

Abstrak

Pemilihan Umum (Pemilu) merupakan salah satu momen krusial dalam proses demokrasi yang menentukan arah politik dan kepemimpinan suatu negara. Di Indonesia, Pemilu 2024 telah menjadi topik hangat yang mendominasi perbincangan publik, terutama di media sosial. Media sosial, khususnya platform X, berperan penting dalam mencerminkan dan membentuk opini publik mengenai isu-isu politik. Penelitian ini menyelidiki analisis sentimen terhadap Pemilihan Umum 2024 di Indonesia melalui media sosial X, menggunakan pendekatan Random Forest dan Decision Tree dengan FastText. Pemilu memiliki peran kunci dalam menentukan arah politik dan kepemimpinan negara. Peran media sosial, khususnya X, semakin penting dalam memahami sentimen publik terkait isu-isu politik. Studi sebelumnya menunjukkan efektivitas analisis sentimen menggunakan machine learning, namun tantangan seperti overfitting dan kompleksitas data tetap perlu diatasi. Penelitian ini menggunakan Random Forest untuk menangani kompleksitas data dan FastText untuk representasi kata dalam analisis teks. Metode Decision Tree juga digunakan untuk perbandingan performa. Hasil penelitian menunjukkan hasil terbaik dengan akurasi sebesar 70,60% dan f1-score sebesar 70,09%, menunjukkan efektivitas pendekatan ini dalam analisis sentimen politik di media sosial.

Kata kunci : analisis sentimen, pemilihan umum, random forest, decision tree, fasttext