

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandya, R. (2015). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ardiningrum, A. (2021). *Eksplorasi Material Kulit Vegan Berbahan Dasar Kulit Kopi pada Perancangan Sepatu Boots (Studi Kasus Sepatu Boots Milik PT. Nokha International Group)*. Bandung: Telkom University.
- Cahyati, H. (2017). *Efektivitas Teknik Scamper dalam Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa*. Jakarta: Universitas Islam Negeri.
- Chandra, A. P., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Malt Surabaya. *Agora, Vol. 7, No. 1*, 121-131.
- Dr. J. R. Raco, M. M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1*, 17-32.
- Farhan, M. Y., & Kamal, M. (2016, September). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management, Vol. 0*, 80-89.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Edisi 5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goutama, H., Mulyono, G., & Nilasari, P. F. (2018). Perancangan Produk Interior Modular Multifungsi Berbasis Material Kayu Olahan. *Jurnal Intra, Vol.6 No.2*, 69-77.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan

- Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol.17 No.2, 51-68.  
doi:doi:10.20961/jbm.v17i2.17174
- Hastuti, S., Widodo, J. D., & Purwanto. (2023). Implementasi Metode Scamper Dalam Produksi Program Budaya Di TVRI Surabaya. *Jurnal Heritage*, Vol 11 No 1, 28-37. doi:<https://doi.org/10.35891/heritage.v11i1.3719>
- Hidayat, T. (2019). *Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Homer, P. M. (2008, July). Perceived quality and image: When all is not “rosy”. *Journal of Business Research*, Volume 61(Issue 7), 715-723. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2007.05.009>
- Kusumowardani, D. (2021, December). Penerapan Teknologi Modular Dalam Konsep Perancangan Arsitektur. *Jurnal Desain Interior*, Vol.6(No.2), 89-91.
- Mandasari, W., Hawa, S., & Yosef, Y. (2020). *Penerapan Metode Scamper terhadap Hasil Belajar dan Keaktifan Peserta Didik Kelas IV Sekolah Dasar* (Vol. 7). Sumatera Selatan: Universitas Sriwijaya. doi:10.36706/jisd.v7i1.11624
- Mariné Aghekyan-Simonian, Forsythe, S., Won, W., & Chattaraman, V. (2012). The Role of Product Brand Image and Online Store Image on Perceived Risks and Online Purchase Decisions for Apparel. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 19(Issue 3), 325-331. Retrieved from . (2012). The Role of Product Brand Image and Online Store Image on Perceived Risks and Online Purchase Decisions for Apparel. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Mavilinda, E. S., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi di Surakarta. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol.10 Nomor 2, 213-221.
- Megarita, G. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ultra Milk di Jakarta Utara*. Jakarta: Kwik Kian Gie.

- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar". *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.2 (1)*, 2076-2086.
- Özyaprak, M. (2016). The effectiveness of SCAMPER Technique on Creative Thinking Skills. *Journal for the Education of Gifted Young Scientists, Vol.4 (1)*, 31-31. doi:10.17478/JEGYS.2016116348
- Palim, L. T. (2017). Perancangan Functional Minimalism Compact booth Untuk Display Pakaian dan Footwear. *Jurnal Intra, 5 No.2*, 1005-1013.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. London : New Dehli: SAGE Publications.
- Pratama, R. B. (2019). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: UNIKOM.
- Prof. Augusty Ferdinand, D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5 ed.). Semarang: Universitas Dipenogoro Press.
- Purawanto, Y. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha R15. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie, Vol.3 No.3*, vii-viii.
- Rachman, B. J., & Santoso , S. B. (2015, May). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal of Management, Vol.0*, 266-279.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017, Aug). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management, Vol.6 No.3*, 152-164. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17323>
- Rosyida, R. H., & Yamit, Z. (2022, July 13). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, Vol.1 No.2*, 119-130. From <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/24564>

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiawan, A. F., & Chalik, C. *Rhinoceros Software As A Digital Modeling Development Of 3d Products Case Study: Students' Digital Model Design of Product Design Department Telkom University*.
- Setiawan, A. F., & Bahri, N. F. (2022). *Design of Portable Clean Water Storage Facilities for Street Vendors. Journal of Industrial Product Design Research and Studies* Vol, 1(1), 1-8.
- Sihombing, S., & Sitanggang, D. (2018). Analisis Desain Produk dan Jasa. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol.4 No.2, 137-156.*  
doi:10.1234/akuntansi.v4i2.456
- Suari, M. T., Telagawathi, N. W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol.5, 26-33.*