

*Abstrak*—Makalah ini menyajikan pendekatan terpadu untuk analisis sentimen ulasan produk kecantikan menggunakan model IndoBERT yang dikombinasikan dengan klasifikasi Naive Bayes, yang secara khusus menjawab tantangan untuk menganalisis ulasan bahasa campuran secara akurat. Penelitian ini menguraikan masalah analisis sentimen bahasa campuran dan memperkenalkan metodologi yang mencakup prapemrosesan data, ekstraksi fitur dengan IndoBERT, dan klasifikasi sentimen menggunakan Naive Bayes. Hasilnya, yang disajikan kemudian dalam makalah ini, menunjukkan bahwa pengklasifikasi Gaussian Naive Bayes, yang dikombinasikan dengan IndoBERT, mencapai Skor F1 Makro Rata-Rata 0,569 (56,9%) dalam kategori Harga. Pendekatan terintegrasi ini secara signifikan meningkatkan efisiensi dan akurasi komputasi, menawarkan wawasan yang berharga untuk pemrosesan bahasa alami (NLP) dan aplikasi pemasaran digital.

*Kata Kunci*—analisis sentimen, ulasan produk kecantikan, IndoBERT, naive bayes, NLP