

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *K-Pop vs K-Drama, Mana yang Penggemarnya Lebih Banyak?* Katadata.Co.Id.<https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2022/07/24/k-pop-vs-k-drama-mana-yang-penggemarnya-lebih-banyak>
- Anwar, C. R. (n.d.). Mahasiswa Dan Kpop . Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makasar.
- Goria, M. (2022). New Technology Changing the Face of PVC-Free.
- Hilaliyah, Z. (2020). *FENOMENA K-POP SEBAGAI KONSUMSI BUDAYA POPULER*.
- Kartini, S. A., Azhar, H., & Ramawisari, I. (2024). Perancangan Tote Bag Untuk Mahasiswa Desain Produk Dengan Pendekatan Aspek Ergonomi. *eProceedings of Art & Design*, 11(1).
- Kumparan. (2023). Tas PVC Konser dan Tips
- Kurniawan, B. D., & Tristiyono, B. (2019). Studi kebutuhan desain berdasarkan riset konsumen pada produk tas sekolah siswa sma dalam rangka menentukan design requirement and objective (DR&O). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 34-39.
- Lestari, F., Susanto, M. R., Susanto, D., Sugiyamin, S., & Barriah, I. Q. (2022). Aplikasi Teknik Ecoprint Pada Media Kulit Dalam Pembuatan Tas Fashion Wanita Dalam Konteks Liminalitas. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 10(1), 102-113.
- Maharani, F. T. (2021). Peningkatan Pengetahuan Ergonomi Terhadap Pembuat Konveksi Tas. *AS-SYIFA : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Kesehatan Masyarakat*, 1(2), 95. <https://doi.org/10.24853/assyifa.1.2.95-100>
- Nanda, E. (2024). Jadwal Lengkap Konser KPop-Fan Meeting Artis Korea Di Indonesia 2024. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/korea/knews/erfah-nanda-2/jadwal-konser-kpop-dan-fan-meeting-korea-di-indonesia-2024?page=all>. Diakses 25 Juli 2024)
- Nursyafitri, R. (2021). *Perancangan Tas Khusus untuk Penggemar K-POP saat Mengunjungi Konser K-POP*.
- Nursyafitri, R., & Waskito, M. (2022). *Perancangan Tas Khusus untuk Penggemar K-POP*.

- Nursyafitri, R., & Waskito, M. A. (2021). Perancangan Tas Khusus untuk Penggemar K-POP saat Mengunjungi Konser K-POP. *Jurnal Desain Indonesia*, 3(2), 38-47.
- Oktavia, E. A., Chalik, C., & Putri, S. A. (2024). Perancangan Beauty Case Carmella Untuk Mua Yang Bekerja Di Luar Studio. *eProceedings of Art & Design*, 11(1).
- Pambudi, T. S., Arliando², P., & Muttaqin, T. Z. (2022). Perancangan Tas Modular Sebagai Produk Eco Lifestyle. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 559. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i2.39752>
- Poetri, M. R., Ikma C. R., & Nazrina Z. (2014). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea Di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(3), 1–12.
- Priyoga, I. (2010). *Desain Berkelanjutan (Sustainable Design)*.
- Putri, A. F. (2021). Perancangan Produk Fashion Tas Sebagai Kebutuhan Fans K-Pop.
- Rahayu, M. I., Putra, E. S., & Ismail, D. (2023, August). Perancangan Tas Anyam Untuk Fasilitas Lightstick NCT Saat Konser. In *SERENADE: Seminar on Research and Innovation of Art and Design (Vol. 2, No. 1, pp. 241-248)*.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara (CMN). Riyanto, D. Y., Budiarjo, H., & Mahmud, F. F. (2019). Pengembangan Desain Produk Tas Kuliah Yang Efisien Bagi Mahasiswa Desain Di Stikom Surabaya. *AndraRupa: Journal of Art, Design, and Media*, 1(1), 7–14.
- Rizani, N. C., & Satria, A. (2013). Identifikasi Kebutuhan pelanggan dalam perancangan dan pengembangan konsep tas backpack yang ergonomis dan multifungsi. *Jurnal Teknik Industri*, 3(1).
- RO, G. L. (2021). Menjamurnya Pengaruh K-Pop Di Kancah International Dan Merk Global.
- Saputra, A. H. D. (2022). *Redesain Tas Laptop Multifungsi (Portable Bag) Yang Ergonomis Guna Meningkatkan Mobilitas Penggunaanya Dengan Metode Value Engineering*.
- Suminto, S. (2017). Ecobrick: solusi cerdas dan kreatif untuk mengatasi sampah plastik.
- Suprpto. (2015). *Buku Pintar Framework Yii*. Mediakom.

Yunidar, D., & Majid, A. Z. A. (2022). Association rule mining: Design of product customization systems in user preference context. *Embracing the Future: Creative Industries for Environment and Advanced Society 5.0 in a Post-Pandemic Era*, 91–94. <https://doi.org/10.1201/9781003263135-18>