

Daftar Tabel

Tabel 4.1	Faktor Internal dan faktor Eksternal	18
Tabel 4.2	Matriks TWOS	21
Tabel 4.3	Matriks IFAS	26
Tabel 4.4	Matriks EFAS.....	28
Tabel 4.5	Kombinasi strategi kuantitatif pada penerapan green marketing mix destinasi wisata Kab. Bandung.....	32