

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.4.1 Kegunaan Teoritis	3
1.4.2 Kegunaan Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian <i>Food and Beverage</i>	5
2.1.2 Pengolahan Pangan	5
2.1.3 Whey Protein	5
2.1.4 Oatmeal.....	6
2.1.5 Kacang Almond	6
2.1.6 Madu.....	7
2.1.7 Susu <i>Full Cream</i>	7
2.1.8 Uji Organoleptik	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	8
3.1 Objek penelitian	8
3.2 Metode penelitian.....	9
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Hasil.....	11
4.2 Hasil Uji Organoleptik dan Daya Terima Konsumen	13
4.2.1 Hasil Uji Organoleptik	13

4.2.2 Uji Daya Terima Konsumen	16
4.3 Pembahasan.....	19
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	21
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	23