

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pasar baru dari jaket olahraga wanita yang kemudian melakukan riset tentang perilaku dan kebutuhan pengguna dan merancang jaket sesuai dengan kebutuhan pasar. Perancangan akhir menggunakan sistem modular sebagai penambahan fungsi dari kebutuhan pengguna. Perancangan didorong oleh kebutuhan pasar yang terus meningkat akan perlindungan saat melakukan aktivitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan pengguna, studi material, dan evaluasi desain.

Proses perancangan diawali dengan observasi lapangan dan review produk dari para pengguna, mengidentifikasi kebutuhan spesifik wanita dalam penggunaan jaket. Hasil menunjukkan bahwa kenyamanan, fleksibilitas, dan daya tahan bahan merupakan faktor utama yang diinginkan. Berdasarkan hal tersebut maka dipilih material dengan teknologi breathable dan lentur untuk menjaga kesejukan dan kekeringan selama aktivitas fisik. Desain jaket juga diperhatikan dengan cermat untuk memberikan kebebasan bergerak. Prototipe jaket yang dihasilkan kemudian diuji oleh sekelompok pengguna wanita untuk mendapatkan umpan balik mengenai kenyamanan, fungsionalitas, dan tampilan.

Kesimpulannya, perancangan jaket olahraga wanita dari brand Wizi berhasil memenuhi kebutuhan pengguna akan produk yang fungsional, nyaman, dan estetik. Penelitian ini berfokus pada pengembangan produk pakaian olahraga yang lebih memfokuskan pada pasar pengguna aktivitas yang serta memperkuat posisi brand Wizi di pasar fashion olahraga.

Kata kunci: perancangan jaket, wanita, brand Wizi, material, sistem modular.