

**Perancangan *totebag* Multifungsi Untuk Pekerja  
WFO ( *Work From Office* )  
Studi kasus : PT. Rusa Kreatif Indonesia**

Oleh : Ratu Khansa Syakira 1602200119

Program Studi Sarjana Desain Produk

Fakultas Industri Kreatif

**ABSTRAK**

Pekerja memiliki banyak barang yang harus dibawa dan sangat bervariasi sehingga dibutuhkan tas yang mampu menunjang dan mengakomodir kegiatan para pekerja. Sebagian besar di pasar yang ada *totebag* belum dapat mengakomodir kebutuhan pekerja di dalam ruangan maupun diluar ruangan. Sehingga menyebabkan para pekerja saat beraktifitas membawa tas lebih untuk barang bawaannya, fleksibilitas tas yang tinggi sangat diperlukan para pekerja untuk menunjang kegiatan pekerja. Penelitian dengan menggunakan metode campuran menggabungkan elemen dari penelitian kuantitatif dan kualitatif. Metode yang memadukan kedua metode kuantitatif dan kualitatif sehingga dapat memperoleh gambaran yang lebih lengkap daripada penelitian kuantitatif atau kualitatif yang dilakukan secara terpisah. Kebutuhan pekerja terhadap *totebag* yang akan dirancang menghasilkan produk *totebag* multifungsi yang dapat mengakomodir aktivitas WFO (*work from office*), sehingga dalam satu produk dapat menjadi menjadi *totebag*, *slingbag*, dan *backpack*. Sehingga dapat memudahkan para pegawai WFO (*work from office*) dalam membawa semua kebutuhannya dan meningkatkan mobilitas para pegawai dalam berkegiatan baik di dalam ruangan maupun diluar ruangan. Dengan meningkatkan nilai fungsi, menambahkan fitur, dan kualitas material yang baik. Perancangan *totebag* multifungsi dapat memudahkan para pekerja WFO (*work from office*) dalam bekegiatan sehari-hari, dengan memiliki mobilitas yang tinggi *totebag* multifungsi dapat mengakomodir kebutuhan yang dalam kegiatan bekerja. Dengan bekerja sama dengan brand Artch dari kota Bandung penyedia berbagai jenis tas untuk memenuhi kebutuhan pengguna yang ada.

*Kata Kunci : totebag, multifungsi, fungsionalitas, WFO*