

DAFTAR PUSTAKA

- Antropometri Indonesia, 2013. Rekap Data Antropometri Indonesia. https://antropometriindonesia.org/index.php/detail/artikel/4/10/data_antropometri. Diakses pada 2 Mei 2024.
- Aurumajeda, T., & Nurhidayat, M. (2021). Aplikasi Produk Board Game ‘Hootania’ Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Baca Pada Anak. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(2), 11-16.
- Ciptandi, Fajar, dkk (2016), *Fungsi dan Nilai pada Kain Batik Tulis Gedhog Khas Masyarakat di Kecamatan Kerek, Kabupaten Tuban, Jawa Timur*, Jurnal Seni Budaya, Vol. 26 (3),
- Dam, RF dan Teo, YS (2024, 25 Januari). *Scamper: Cara Menggunakan Metode Ide Terbaik*. Yayasan Desain Interaksi - IxDF. <https://www.interaction-design.org/literature/article/learn-how-to-use-the-best-ideation-methods-scamper>
- Dewantari, S., Ciptandi, F., & Febriani, R. (2023). *Pengembangan Produk Gedog Lowo Dengan Gaya Khas Masyarakat Tuban*. eProceedings of Art & Design, 10(3).
- Doti, M. R., & Siagian, M. C. A. (2020). Pengolahan Kulit Sintetis Menjadi Embellishment Dekoratif Untuk Busana Demi Couture. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Emir, T dan Wattimena, S. (2018), *Pesona Kain Indonesia Tenun Gedog Tuban*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Gunawan, F., Gondoputranto, O., & Tahalele, Y. K. S. (2022). *Perancangan Tas dari Limbah Kulit dengan Teknik Modular dan Lasercut dengan Mengangkat Nilai Kelokalan Motif Batik Kawung*.
- Hadi, A. (2021). *Penelitian kualitatif studi fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi*. CV. Pena Persada.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. *JURASIK (Jurnal Sistem Informasi dan Komputer)*, 2(1), 23-30.
- Kartikasari, Dwi W., (2017), *Makna Motif Batik Gedog sebagai Refleksi Karakter Masyarakat Tuban*, Kajian Moral dan Kewarganegaraan. Volume 05 Nomor 03 Jilid II, hal (960-974)
- Kencana, D. D. A., Herlambang, Y., & Nurhidayat, M. (2019). Perancangan Tas Backpack Untuk Kebutuhan Pengguna Sepeda Bike To Work. *EProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Marcella, S. A., Harsanto, P. W., & Basuki, R. M. N. (2019). *Perancangan Produk Aksesoris Berbahan Batik dan Kulit Sintetis*. Jurnal DKV Adiwarna, 1(14), 9.
- Maulida, Dianita R., & Agustin, Senja R., (2020), *Perancangan Buku Visual sebagai Media Pelestarian Motif Batik Tuban*, Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 9, No. 1, hal. (2337-3520)
- Maulina, M. (2018). Profil antropometri dan somatotipe pada atlet bulutangkis. *AVERROUS: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan Malikussaleh*, 1(2), 69-74.

- Mustikasari, H. (2022). *Analisis Kebutuhan Kelas Menengah terhadap Desain Tas Berbasis Kain Tenun Gedog. Keluwih*. Jurnal Sains dan Teknologi, 3(2).
- Nisaurrahmah, N. H. (2024). *Metafora Ravenclaw Community Sebagai Icon Glamor Pada Evening Gown. Magelaran: Jurnal Pendidikan Seni*, 7(1), 453-459.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Puspitasari, A. R. (2020). *Perancangan Tas Menggunakan Motif Batik Wayang Topeng Jatiduwur Kesenian Jombang*.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya*.
- Sagita, W. P., & Ciptandi, F. (2020). *Pengembangan Batik Gedog Tuban Dengan Teknik Ikat Celup Untuk Menciptakan Bentuk Visual Baru Dengan Motif Kontemporer*. eProceedings of Art & Design, 7(2).
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 1st edn. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*, vol. 225. Bandung, Indonesia: Penerbit CV. Alfabeta.
- Wardani, Laksmi Kusuma And Sitinjak, Ronald Hasudungan Irianto (2013) *Ragam Hias Batik Jawa Timur Dan Implementasinya Dalam Elemen Desain Interior Modern Kajian Estetika Dan Perancangan Desain*. Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Yohanes, Reza, dkk. (2021) *Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam membangun Citra Batik untuk Generasi Muda*, Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol. 4 (01), hal (1-10)
- Zharandont, P. (2015). *Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia*. Bandung. Universitas Telkom, 7.