

DAFTAR PUSTAKA

Hadinata, N. S. (2023). Utilization of digital marketing in the development of MSMEs in the era of digital technology. *Interkoneksi*, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.61166/interkoneksi.v1i1.5>

Novitasari, A. T. (2022). KONTRIBUSI UMKM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ERA DIGITALISASI MELALUI PERAN PEMERINTAH. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)/Journal of Applied Business and Economic*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i2.13703>

Tantri, S. F., Eltivia, N., & Djajanto, L. (2024). APPLICATION OF FISHBONE DIAGRAM IN USING ROOT CAUSE ANALYSIS (RCA) FOR DEVELOPING OF REVENUE AND EXPENDITURE SYSTEM IN MANUFACTURING COMPANY. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship (IJE3)*, 4(1), 21-28.

Amrina, U. (2021, June 25). IMPLEMENTASI ERP PADA PROSES BISNIS DI IKM KOSMETIK MENGGUNAKAN ODOO 14.0. Amrina | Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/616/465>

Tuli, F. A., & Kaluvakuri, S. (2022). Implementation of ERP systems in organizational settings: Enhancing operational efficiency and productivity. *Asian Business Review*, 12(3), 89–96. <https://doi.org/10.18034/abr.v12i3.676>

Sismadi, S., Dalis, S., Bahri, S., & Setiawan, D. (2023). MODEL RAPID APPLICATION DEVELOPMENT UNTUK RANCANG BANGUN SISTEM PENGELOLAAN TRANSAKSI PERDAGANGAN INDOSURRATI SUKSES MAKMUR. *INTI Nusa Mandiri/Inti Nusa Mandiri*, 18(1), 13–22. <https://doi.org/10.33480/inti.v18i1.4241>

Soraya, E., & Sazali, H. (2023). Implementasi CRM (Customer Relationship Management) di Perpustakaan Daerah Medan. *Pustaka Karya*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.18592/pk.v11i1.9620>

Maliluan, F. C., Suharto, S., & Sunyoto, S. (2014). Strategi Sales And Marketing Department Dalam Mengelola Corporate Rate dan Key Account di Hotel Grand Melia Jakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia/Jurnal Pariwisata Indonesia*, 9(2), 82–100. <http://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/183>

Galiano-Coronil, A. (2021). Un nuevo enfoque del marketing social en las redes sociales. Aplicación en las ONGD. *International Review of Communication and Marketing Mix*, 1(4), 22–32. <https://doi.org/10.12795/irocamm.2021.v01.i04.02>

Fedianto, N. M. H. S., Aditiawan, N. F. P., & Haromainy, N. M. M. A. (2023). Pengujian sistem jaringan dokumentasi dan informasi menggunakan black box testing dan white box testing. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 213–221. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i1.2447>

Sukmawati, R., & Priyadi, Y. (2019). Perancangan proses bisnis menggunakan UML berdasarkan FIT/GAP Analysis pada modul Inventory ODOO. *Intensif*, 3(2), 104. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i2.12697>

Коновалов, Г. (2023). Анализ современных технологий Rapid Application Development. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ, 104(14), 41–44. <https://doi.org/10.18411/trnio-12-2023-772>

Hidayat, W. P., & Faizun, N. (2022). Analisis Dan Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp) Menggunakan Metode Module Manufacturing Management. *Jurnal Ilmu Komputer (JIKOMP)*, 14–18.

Jenny.Omni. (2022, July 20). The History Of Enterprise Resource Planning (ERP) | Omni Accounts. Omni Accounts. <https://www.omniaccounts.co.za/history-of-enterprise-resource-planning/>

Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>

Gerung, D. a. J. (2022). Perancangan Sistem Informasi Point of Sales Berbasis Website pada Toko Arpan Electric. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(2), 133–156. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i2.137>

Santoso, S. E. P., & Abdillah, L. (2022). Penerapan sistem Enterprise Resource Planning modul sales pada All About Merch Store menggunakan Odoo. *Kalbiscientia*, 9(1), 24–27. <https://doi.org/10.53008/kalbiscientia.v9i1.213>

Nofiadi, D. (2022). Analisis Pengembangan modul purchasing Management pada website Odoo menggunakan website app. *JIKOMP) Maret* (Vol. 2022, pp. 19–28).

Maulana, R., Heryana, N., & Voutama, A. (2022). Implementasi sistem ERP (Enterprise Resource Planning) menggunakan odoo versi 14 (studi pada proses pengadaan barang di PT RM). *Information System for Educators and Professionals*, 7(1), 83. <https://doi.org/10.51211/isbi.v7i1.1938>

Gustiani, P. D., Trisminingsih, R., & Abdillah, L. (2018b). Pembangunan Modul Dokumentasi Aplikasi Point Of Sale Odoo Berbasis Web Di PT Belant Persada. *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi Dan Alih Teknologi Pertanian*, 8(1), 72–87. <https://doi.org/10.29244/jstsv.8.1.72-87>

Putri, A. J. (2021). Implementasi Enterprise Resource Planning menggunakan software ODOO Modul Point of Sales pada PT. XX. Putri | Prosiding Seminar Sains Nasional Dan Teknologi. <https://doi.org/10.3649/psnst.v1i1.5007>

Putri, D. A. (2022, December 19). Memahami Pengertian dan Cara Membuat Kerangka Konseptual. *Katadata*. <https://katadata.co.id/agung/lifestyle/639f7f257acbd/memahami-pengertian-dan-cara-membuat-kerangka-konseptual>.

Nugraha, A. (2021). Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Pada Apotek Mitra Sejahtera Berbasis Web. *Ikraith-Informatika*, 5(1), 74–81. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/916>