

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
Bab I   Pendahuluan .....	1
I.1   Latar Belakang Masalah.....	1
I.2   Identifikasi Masalah.....	2
I.3   Rumusan Masalah .....	3
I.4   Batasan Masalah.....	3
I.5   Tujuan Penelitian.....	3
I.6   Manfaat Penelitian .....	4
I.7   Metode Penelitian.....	4
I.8   Kerangka Penelitian .....	5
I.9   Sistematika Penulisan.....	7
Bab II   Studi Literatur .....	8
II.1   Perancangan .....	8
II.1.1 Elemen Desain Busana .....	8
II.1.2 Prinsip-Prinsip Desain .....	11
II.1.3 Metode <i>SCAMPER</i> .....	13
II. 2   Busana.....	14
II.2.1 Busana Kerja .....	15
II.2.2 Busana Kerja Semi Formal.....	15
II.3   Batik .....	17
II.4   Batik Pekalongan .....	19
II.5   Perencanaan Bisnis.....	21
II.5.1 Analisis <i>SWOT</i> .....	21
II.5.2 <i>BMC (Business Model Canvas)</i> .....	22
Bab III   Data dan Analisa Perancangan .....	25
III.1   Data .....	25
III.1.1 Data Primer .....	25
III.1.2 Data Sekunder .....	45
III.2   Hasil Eksplorasi .....	47
III.3   Analisa Perancangan .....	85
Bab IV   Konsep dan Hasil Perancangan.....	87
IV.1   Konsep Perancangan .....	87

IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	87
IV.1.2	Deskripsi Konsep .....	91
IV.1.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	93
IV.2	Sketsa Desain .....	94
IV.2.1	Sketsa Desain Busana.....	94
IV.3	Desain Produk .....	102
IV.3.1	Desain Produk Busana Kerja Batik Semi Formal .....	102
IV.3.2	Proses Produksi .....	111
IV.4	Produk Akhir .....	116
IV.4.1	Visualisasi Produk .....	116
IV.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	121
IV.5	Perencanaan Bisnis.....	123
IV.5.1	<i>Business Model Canvas</i> .....	124
IV.5.2	Rencana Pasar.....	131
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	134
V.1	Kesimpulan .....	134
V.2	Saran.....	135
	DAFTAR PUSTAKA .....	138
	LAMPIRAN.....	140