

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sitematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	9
II.1 <i>Pattern Cutting</i>	9
II.1.1 Definisi <i>Pattern Cutting</i>	9
II.1.2 <i>Preparing the Fabric</i>	10
II.1.3 <i>Layout Pola – Rencana Pemotongan</i>	11
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	18
II.2.1 Definisi <i>zero waste Fashion</i>	18
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	20
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	23
II.3 <i>Subtraction Cutting</i>	26
II.3.1 Definisi <i>Subtraction Cutting</i>	26

II.3.2 Proses <i>Subtraction Cutting</i>	26
II.3.3 Perkembangan <i>Subtraction Cutting</i>	28
II.4 Material Serat Kain	30
II.4.1 Material Serat Kain Alami.....	30
II.4.2 Material Serat Kain Buatan	31
II.5 <i>Sustainable Fashion</i>	33
II.5.1 Defenisi <i>Sustainable Fashion</i>	33
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	36
III.1 Data.....	36
III.1.1 Data Primer	36
III. 1.2 Data Sekunder	51
III. 2 Hasil Eksplorasi	53
III. 2.1 Eksplorasi Awal.....	53
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	58
III.2.3 Eksplorasi Terpilih	63
III.3 Analisa Proses Perancangan.....	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
IV. Konsep Perancangan	67
IV.1.1 Brand Pembanding	67
IV.1.2 Deskripsi Konsep	69
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	70
IV.1.4 <i>Target Market</i>	71
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	72
1. Geografis.....	72
2. Demografis.....	72
3. Psikografis.....	73
IV.2 Desain Produk	74
IV.2.1 Sketsa Produk	74

IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	76
IV.2.3 Proses Produksi	79
IV.3 Produk Akhir	89
IV.3.1 Visualisasi Produk	89
IV.3.1 Visualisasi <i>Merchandise</i>	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
V.1 Kesimpulan	93
V.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97