

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>ACTIVEWEAR CASH DESIGN AS SUPPORTING SME TAEKWONDO TELKOM UNIVERSITY</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II STUDI LITERATUR	7
II.1 <i>Fashion</i>	7
II.1.1 Klasifikasi <i>Fashion</i>	7
II.2 Busana	8

II.2.1	Klasifikasi Busana.....	8
II.3	<i>Activewear</i>	9
II.3.1	Perkembangan <i>Activewear</i>	9
II.3.2	Klasifikasi <i>Activewear</i>	10
II.4	Seragam	11
II.4.1	Seragam Olahraga	11
II.4.2	Seragam Taekwondo.....	11
II.4.3	Anatomi Dobok.....	14
II.5	Tekstil.....	16
II.5.1	Klasifikasi Tekstil	16
II.6	Unit Kegiatan Mahasiswa Taekwondo.....	17
Bab III	DATA ANALISA PERANCANGAN	18
III.1	Data Premier.....	18
III.2	Wawancara	18
III.2.1	UKM Taekwondo Telkom University	18
III.2.2	Anggota UKM Taekwondo Telkom University	19
III.2.3	Logo UKM Taekwondo Telkom University.....	23
III.2.4	Visi misi UKM Taekwondo Telkom University.....	25
III.2.5	Observasi.....	25
III.3	Observasi Brand <i>Activewear</i> Internasional.....	25
III.3.1	MoodBoard	30
III.4	Eksplorasi	31
III.4.1	Eksplorasi Awal	31
III.4.2	Eksplorasi Lanjutan.....	40
III.4.3	Ekaplorasi akhir	46
III.5	Data Sekunder	50

III.6	Analisa Perancangan	53
Bab IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	55
IV.1	Konsep Perancangan	55
IV.1.1	Analisa <i>brand</i> pembandingan	56
IV.1.2	Deskripsi konsep	62
IV.1.3	Sketsa <i>Design</i>	65
IV.1.4	Data bahan materisl.....	75
IV.2	Proses Produksi	77
IV.2.1	Konsep <i>Merchandise</i>	81
IV.2.2	Hasil akhir	83
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
V.1	Kesimpulan.....	86
V.2	Saran	87
	Daftar Pustaka	88