

## DAFTAR PUSTAKA

- Arieputra, A. B., Arimbi, L. S., Grafita, L., Lestari, D. B., Herawati, I., & Pristianto, A. (2023). Edukasi Pencegahan Dan Penanganan Cedera Akut Pada komunitas taekwondo Muda. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 168–178. <https://doi.org/10.52072/abdine.v3i2.617>
- Bastaman, W. N., & Putri, T. F. (2021). Pengembangan motif Pada Busana activewear zumba Untuk Wanita di kota bandung. *MODA*, 3(1), 64–80. <https://doi.org/10.37715/moda.v3i1.1794>
- Brice, J., Thorpe, H., Wheaton, B., & Longhurst, R. (2022). Postfeminism, consumption and activewear: Examining women consumers' relationship with the postfeminine ideal. *Journal of Consumer Culture*, 23(3), 617–636. <https://doi.org/10.1177/14695405221129826>
- Hariani, F. O., & Hamidah, S. (2023). Perkembangan Rias Dan Busana Pengantin Gaya Yogyakarta Pada masyarakat jogja Tahun 2015-2021. *Home Economics Journal*, 7(1), 16–23. <https://doi.org/10.21831/hej.v7i1.47158>
- Hastuti, S., Widodo, J.D. and Purwanto (2023) 'Implementasi metode scamper dalam produksi program Budaya di tvri Surabaya', *JURNAL HERITAGE*, 11(1), pp. 28–37. doi:10.35891/heritage.v11i1.3719.
- Hartono, T. (2019). Unit Kegiatan Mahasiswa Dan perannya dalam membentuk Karakter Mahasiswa (Studi Kasus di unit Kegiatan Mahasiswa Jam'iyah al-Qurra' wa al-Huffazh al-Furqan institut agama Islam negeri salatiga). *POTENSIA: Jurnal Kependidikan Islam*, 5(1), 99. <https://doi.org/10.24014/potensia.v5i1.6521>
- Hyeon, K. J. (2017). An exploration of the controversy over Taekwondo Dobok for cultivation(道) and taekwondo competition uniform(competition dress). *TAEKWONDO JOURNAL OF KUKKIWON*, 8(4), 191–211. <https://doi.org/10.24881/tjk.2017.8.4.191>
- Larasati, P., & Gunanto, E. Y. (2021). Faktor Penentu Keputusan Berbisnis fashion Muslim Dengan Pendekatan AHP. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 669. <https://doi.org/10.20473/vol8iss2021pp669-685>
- Lubis, M. R. (2019). Analisis Algoritma backpropagatio Dalam Memprediksi Tingkat Keberhasilan pelatih Sepakbola Sebagai Salah Satu Kemajuan Olahraga di Indonesia. *KLIK - KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 6(3), 264. <https://doi.org/10.20527/klik.v6i3.248>

- Liu, R., Fung, E., & Abida, Y. (2020). Evaluation of perceived comfort and functional performance of Activewear. *Latest Material and Technological Developments for Activewear*, 89–118. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-819492-8.00005-3>
- Persada, T. S., Mashud, M., & Kahri, M. (2023). Kombinasi Metode hurdle drill dan ladder drill dalam Latihan Tendangan Nare Chagi Pada atlet taekwondo junior. *Multilateral: Jurnal Pendidikan Jasmani Dan Olahraga*, 22(4), 292. <https://doi.org/10.20527/multilateral.v22i4.16651>
- Pamungkas, D., & Mahfud, I. (2020). Tingkat motivasi latihan UKM taekwondo Satria Teknokrat selama pandemi covid 2019. *Journal Of Physical Education*, 1(2), 6–9. <https://doi.org/10.33365/joupe.v1i2.586>
- Ridha, M. N., Setyati, E., & Kristian, Y. (2019). Identifikasi Foto Wanita berhijab dari Majalah Untuk pembuatan Katalog Busana muslim otomatis Memanfaatkan Convolutional Neural Network. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(2), 85–91. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i2.87>
- Saparudin. (2021). Pengaruh Biaya promosi Dan Harga Jual Terhadap volume penjualan produk Seragam Olahraga Pada Konveksi Dan Reklame borobudur lahat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 33–38. <https://doi.org/10.53812/jmb.v10i2.53>
- Septiarini, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk activewear Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kualitas Pelayanan Elektronik (E-servqual) Sebagai Variabel Mediasi (studi Kasus Generasi Z di kota cimahi). *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 19(1), 59–76. <https://doi.org/10.54783/portofolio.v19i1.242>
- Solehah, R., Pratamasunu, G. Q., Farisi, O. I., Putri, M. P., Riyanti, Y., & Maimuna, M. (2021). Pengenalan Jenis Kelamin Mahasiswa universitas nurul jadid (UNUJA) pada video berdasarkan Busana Menggunakan metode Haar Cascade dan deep learning. *COREAI: Jurnal Kecerdasan Buatan, Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33650/coreai.v2i1.2842>
- Sylviatuzzahroh, S., Mayasari, A., Afiatna, F. A., & Muflihah, N. (2022). Pengukuran produktivitas Lini Produksi seragam sekolah di Usaha Konveksi XY Dengan Menggunakan metode objective matrix (OMAX). *Jurnal Penelitian Bidang Inovasi & Pengelolaan Industri*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/10.33752/invantri.v1i2.2319>
- Wasil, M., Harianto, H., & Fathurrahman, F. (2022). Pengaruh epoch pada Akurasi menggunakan convolutional neural network untuk KLASIFIKASI fashion Dan Furniture. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 5(1), 53–61. <https://doi.org/10.29408/jit.v5i1.4393>

- Wijaya, D. oka. (2022). Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada konsumen Toko Busana muslim toko rizar collection). *Competitive*, 17(1), 19–27. <https://doi.org/10.36618/competitive.v17i1.1927>
- Yanti, F. (2021). Penggunaan model Pembelajaran problem base learning Untuk Meningkatkan pemahaman Siswa Kelas XI Tata busana-2 Mata Pelajaran pembuatan busana industri Materi Pengertian Dan FUNGSI Busana Pesta Pada SMK Negeri 1 Sigli. *Jurnal Sains Riset*, 11(1), 11–14. <https://doi.org/10.47647/jsr.v11i1.394>