

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Laju Pertumbuhan PDB 2018-2022 pada Industri Makanan dan Minuman	1
Gambar I.2 Frekuensi Responden Mengonsumsi Minuman Kekinian Bulan Oktober 2022.....	3
Gambar I.3 Area Toko OnTime.....	3
Gambar I. 4 Grafik Pendapatan OnTime Tahun 2021-2023	4
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
Gambar IV. 1 Kedai OnTime Kabupaten Grobogan saat ini.....	28
Gambar IV.2 Logo OnTime Kabupaten Grobogan	29
Gambar IV.3 Menu minuman dan camilan OnTime	33
Gambar IV.4 Proses Bisnis Saat Ini	34
Gambar IV.5 Hasil Uji Validitas.....	40
Gambar IV.6 Hasil Uji Reliabilitas	41
Gambar IV. 7 Grafik Jenis Kelamin Responden	41
Gambar IV.8 Grafik Usia Responden.....	42
Gambar IV.9 Grafik Domisili Tempat Tinggal Responden.....	42
Gambar IV.10 Grafik Pekerjaan Responden	43
Gambar IV.11 Grafik Frekuensi Responden Membeli Minuman Manis/Camilan Dalam Sebulan	43
Gambar IV.12 Pengeluaran Responden Dalam Sekali Transaksi.....	44
Gambar IV.13 Grafik Minat Responden Terhadap Produk OnTime.....	46
Gambar IV.14 Grafik Ketersediaan Responden Membeli Produk OnTime.....	46
Gambar IV.15 Proses Bisnis OnTime.....	50
Gambar IV.16 Struktur Organisasi	62
Gambar IV.17 Lokasi Usaha	64
Gambar IV.18 Denah Lokasi Eksisting.....	64
Gambar IV.19 Layout Usulan Gerai Dine In OnTime	68
Gambar V. 1 Proyeksi Penjualan Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029	98
Gambar V. 2 Proyeksi Pendapatan Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029....	102
Gambar V. 3 Proyeksi EAT Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029	103

Gambar V. 4 Proyeksi Net Cashflow Gerai Dine In OnTime Tahun 2025-2029	103
Gambar V. 5 Proyeksi Laporan Neraca Gerai Dine In OnTime Kabupaten Grobogan 2025-2029	104