

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Tugas Akhir .....	6
I.4. Manfaat Tugas Akhir .....	7
I.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1. Literatur Terkait Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Kerja .....	9
II.1.1 Studi Kelayakan Bisnis .....	9
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
II.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.1.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	11
II.1.5 Aspek Pasar.....	11
II.1.6 Aspek Teknis .....	12
II.1.7 Aspek Finansial.....	14
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	22
III.1. Sistematika Penyelesaian Masalah .....	22
III.1.1 Deskripsi Tahap Pendahuluan .....	23
III.1.2 Deskripsi Tahap Pengumpulan Data .....	24
III.1.3 Deskripsi Tahap Pengolahan Data.....	25
III.1.4 Deskripsi Tahap Verifikasi dan Validasi.....	26
III.1.5 Deskripsi Tahap Kesimpulan dan Saran.....	26

III.2.	Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	27
III.3.	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		28
IV.1	Pengumpulan Data .....	28
IV.1.1	Profil Bisnis.....	28
IV.1.2	Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	29
IV.1.3	Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	33
IV.1.4	Pengumpulan Data Aspek Finansial .....	37
IV.2	Pengolahan Data.....	38
IV.2.1	Pengolahan Data Aspek Pasar .....	38
IV.2.2	Pengolahan Data Aspek Teknis .....	49
IV.2.3	Pengolahan Data Aspek Finansial .....	69
IV.3	Analisis Kelayakan.....	91
IV.4	Analisis Sensitivitas .....	93
IV.4.1	Analisis Kenaikan Biaya Bahan Baku .....	94
IV.4.2	Analisis Kenaikan Biaya Tenaga Kerja.....	94
IV.4.3	Analisis Penurunan Permintaan .....	94
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		95
V.1	Verifikasi .....	95
V.2	Validasi .....	96
V.3	Analisis Hasil Rancangan.....	96
V.3.1	Analisis Aspek Pasar.....	96
V.3.2	Analisis Aspek Teknis.....	98
V.3.3	Analisis Aspek Finansial.....	101
V.3.4	Analisis Kelayakan .....	104
V.3.5	Analisis Sensitivitas.....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		108
VI.1	Kesimpulan.....	108
VI.2	Saran .....	109
1.	Saran untuk pemilik bisnis OnTime .....	109
2.	Saran untuk penelitian selanjutnya .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....		110
LAMPIRAN.....		114

LAMPIRAN A - TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN TARAF KESALAHAN.....	114
LAMPIRAN B – KUESIONER PENELITIAN ANALISIS KELAYAKAN PEMBUKAAN GERAI <i>DINE IN</i> PADA ONTIME KABUPATEN PURWODADI.....	115
LAMPIRAN C – PENGKODEAN KUESIONER .....	120
LAMPIRAN D – REKAP KUESIONER.....	123
LAMPIRAN E – PROSES BISNIS PRODUKSI DAN NON PRODUKSI ...	147
LAMPIRAN F – PERANCANGAN LAYOUT USULAN .....	163
LAMPIRAN G – ANALISIS SENSITIVITAS .....	167
LAMPIRAN H – BIAYA DEPRESIASI .....	170