

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Barbershop di Bandung yang Sistem Reservasinya Menggunakan WhatsApp atau Telepon	6
Tabel I. 2 Platform Potong Rambut Panggilan.....	7
Tabel II. 1 Simbol Simbol Proses Bisnis.....	16
Tabel II. 1 Simbol Simbol Proses Bisnis (Lanjutan).....	17
Tabel II. 2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja.....	22
Tabel II. 2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja (Lanjutan).....	23
Tabel II. 2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja (Lanjutan).....	24
Tabel II. 3 Pemilihan Metode Aspek Pasar	25
Tabel II. 3 Pemilihan Metode Aspek Pasar (Lanjutan)	26
Tabel II. 4 Pemilihan Metode Aspek Finansial	39
Tabel II. 4 Pemilihan Metode Aspek Finansial (Lanjutan)	40
Tabel III. 1 Identifikasi Komponen Sistem Integral.....	46
Tabel IV. 1 Desain Kuesioner.....	48
Tabel IV. 2 Pengkodean Kuesioner	49
Tabel IV. 3 Tarif Layanan Barbercome	52
Tabel IV. 4 Persentase Keminatan Responden Terhadap Layanan Barbercome ...	58
Tabel IV. 5 Persentase Kemauan Responden Terhadap Layanan Barbercome	59
Tabel IV. 6 Perhitungan Pasar Sasarn.....	61
Tabel IV. 7 Permintaan Layanan Potong Rambut Panggilan Per Tahun (Orang) .	61
Tabel IV. 8 Permintaan Layanan Reservasi Antrian Barbershop Per Tahun (Orang)	62
Tabel IV. 9 Permintaan Layanan Potong Rambut Panggilan Per Tahun (Pesanan)	62
Tabel IV. 10 Permintaan Layanan Reservasi Antrian Barbershop	63
Tabel IV. 11 Tarif Layanan Barbercome	65
Tabel IV. 12 Daftar barbershop dan barber yang bersedia menjadi mitra Barbercome	70
Tabel IV. 13 Estimasi Biaya Investasi	74
Tabel IV. 14 Estimasi Biaya Tenaga Kerja dan THR	75
Tabel IV. 15 Estimasi Biaya Pemasaran.....	76

Tabel IV. 16 Estimasi Biaya Maintenance dan Pengembangan Aplikasi.....	77
Tabel IV. 17 Biaya Wifi.....	77
Tabel IV. 18 Estimasi Biaya Operasional.....	78
Tabel IV. 19 Kebutuhan Dana	79
Tabel IV. 20 Kebutuhan Sumber Dana.....	79
Tabel IV. 21 Estimasi Pendapatan	79
Tabel IV. 22 Analisis Kelayakan	82
Tabel IV. 23 Sensitivitas Terhadap Penurunan Jumlah Permintaan	82
Tabel IV. 24 Sensitivitas Terhadap Penurunan Persentase Keuntungan	83
Tabel V. 1 Verifikasi	84
Tabel V. 2 Verifikasi (Lanjutan)	85
Tabel V. 3 Verifikasi (Lanjutan)	86
Tabel V. 4 Validasi.....	87
Tabel V. 5 Estimasi Permintaan Layanan Potong Rambut Panggilan/Tahun (Pesanan).....	88
Tabel V. 6 Estimasi Permintaan Layanan Potong Rambut Panggilan/Tahun (Pesanan).....	89
Tabel V. 7 Estimasi Pendapatan	90
Tabel V. 8 Nilai Net Present Value (NOV).....	91
Tabel V. 9 Nilai Payback Period (PBP).....	92
Tabel V. 10 Nilai Internal Rate of Return.....	92