

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	Metode pengambilan Keputusan dengan multi kriteria permasalahan yang kompleks dalam sebuah struktur hierarki.
<i>Benchmarking</i>	Strategi suatu organisasi atau perusahaan untuk meningkatkan performansi perusahaan.
<i>Brand awareness</i>	Kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu produk/jasa.
<i>Consistency Index</i>	Untuk pernyataan valid dengan nilai ≤ 0.1 (10%)
<i>Consistency Ratio</i>	Perbandingan indeks rasio dengan dengan nilai random indeks
<i>Engagement Rate</i>	Nilai kinerja antara penjual dan pembeli di media sosial
<i>Gap</i>	Perbedaan kinerja yang terjadi suatu perusahaan dengan yang lainnya
<i>Key Performance Indicator</i>	Nilai kinerja pencapaian perusahaan
<i>Marketplace</i>	Media pertemuan antara penjual dan pembeli secara elektronik
<i>Pairwise Comparison</i>	Metode perbandingan berpasangan terhadap masing-masing kriteria
<i>Priority Ranking</i>	Metode pengukuran untuk kriteria dan alternatif terpilih