

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Volume Produksi Kopi Indonesia Tahun 2017-2022	2
Gambar I. 2 Grafik Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2016-2021	3
Gambar I. 3 Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, dan <i>Cafe</i> Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat Tahun 2015-2022.....	4
Gambar I. 4 Logo Kaki Bukit <i>Coffee</i>	6
Gambar I. 5 Pendapatan Kaki Bukit <i>Coffee</i>	7
Gambar I. 7 <i>Fishbone</i> Diagram Kaki Bukit <i>Coffee</i>	8
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	15
Gambar II. 2 Analisis SWOT	18
Gambar II. 3 Diagram Analisis SWOT	21
Gambar II. 4 <i>Business Model Environment</i>	22
Gambar III. 1 Tahap Perancangan.....	32
Gambar III. 2 Tahap Perancangan (Lanjutan).....	33
Gambar IV. 1 Logo Kaki Bukit <i>Coffee</i>	38
Gambar IV. 2 <i>Rating</i> Google Kaki Bukit <i>Coffee</i>	41
Gambar IV. 3 Instagram Kaki Bukit <i>Coffee</i>	42
Gambar IV. 4 Menu Minuman Kaki Bukit <i>Coffee</i>	44
Gambar IV. 5 Menu Makanan Kaki Bukit <i>Coffee</i>	45
Gambar IV. 6 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting	55
Gambar IV. 7 <i>Customer Profile</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i>	59
Gambar IV. 8 Jumlah <i>Cafe</i> Berdasarkan Kabupaten Bandung Barat Tahun 2017-2022.....	60
Gambar IV. 9 <i>Social Media</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i>	69
Gambar IV. 10 <i>Rating</i> Google Kaki Bukit <i>Coffee</i>	69
Gambar IV. 11 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per Januari (2014-2024)	70
Gambar IV. 12 Pertumbuhan PDB per Kapita Penduduk Indonesia (2013-2022)	72
Gambar IV. 13 <i>Business Model Environment</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i>	73
Gambar IV. 14 Diagram Analisis SWOT <i>Value Proposition</i>	91
Gambar IV. 15 Analisis SWOT Diagram <i>Cost/Revenue</i>	95

Gambar IV. 16 Analisis SWOT Diagram <i>Infrastructure</i>	100
Gambar IV. 17 Analisis SWOT Diagram <i>Customer Interface</i>	105
Gambar IV. 18 <i>Value Map</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i>	111
Gambar IV. 19 <i>Value Proposition Canvas</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i>	113
Gambar IV. 20 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	113
Gambar V. 1 <i>Business Model Canvas</i> Validasi	123
Gambar V. 2 Contoh Linktr.ee	126
Gambar V. 3 Grafik Perbandingan Pendapatan Eksisting dan Usulan.....	135