

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman di Indonesia (Rupiah/Kapita/Minggu).....	5
Tabel I. 2 Alternatif Solusi .....	11
Tabel II. 1 Matriks TOWS.....	20
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Model Bisnis.....	30
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	34
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	37
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis.....	39
Tabel IV. 2 Sumber Daya Manusia.....	46
Tabel IV. 3 Sumber Daya Manusia (Lanjutan I) .....	47
Tabel IV. 4 Sumber Daya Manusia (Lanjutan II) .....	48
Tabel IV. 5 Sumber Daya Fisik .....	48
Tabel IV. 6 Sumber Daya Fisik (Lanjutan) .....	49
Tabel IV. 7 Sumber Daya Finansial.....	50
Tabel IV. 8 Biaya Bahan Baku .....	53
Tabel IV. 9 Biaya Operasional.....	53
Tabel IV. 10 Biaya Tenaga Kerja.....	54
Tabel IV. 11 Biaya <i>Maintenance</i> .....	54
Tabel IV. 12 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i> .....	55
Tabel IV. 13 <i>Customer Jobs</i> .....	56
Tabel IV. 14 <i>Customer Pains</i> .....	57
Tabel IV. 15 <i>Customer Gains</i> .....	58
Tabel IV. 16 <i>Market Segment</i> .....	61
Tabel IV. 17 Data <i>Competitors</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i> .....	63
Tabel IV. 18 Data <i>Competitors</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i> (Lanjutan I).....	64
Tabel IV. 19 Data <i>Competitors</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i> (Lanjutan II) .....	65
Tabel IV. 20 Data <i>Competitors</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i> (Lanjutan III).....	66
Tabel IV. 21 Data <i>Competitors</i> Kaki Bukit <i>Coffee</i> (Lanjutan IV).....	67
Tabel IV. 22 Persentase Penduduk Miskin di Kota Bandung dan Bandung Barat Tahun 2020-2023 .....	68
Tabel IV. 23 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan.....	74

Tabel IV. 24 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i> .....	75
Tabel IV. 25 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i> (Lanjutan) .....	76
Tabel IV. 26 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i> .....	77
Tabel IV. 27 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i> (Lanjutan I) .....	78
Tabel IV. 28 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i> .....	79
Tabel IV. 29 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i> (Lanjutan I).....	80
Tabel IV. 30 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i> (Lanjutan II) .....	81
Tabel IV. 31 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i> (Lanjutan III) .....	82
Tabel IV. 32 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> .....	83
Tabel IV. 33 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> (Lanjutan I).....	84
Tabel IV. 34 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> (Lanjutan II) .....	85
Tabel IV. 35 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> (Lanjutan III) .....	86
Tabel IV. 36 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> (Lanjutan IV).....	87
Tabel IV. 37 Keterangan Skala Bobot dan Skor .....	88
Tabel IV. 38 Bobot dan Skor pada <i>Value Proposition Strength</i> dan <i>Weakness</i> ...	89
Tabel IV. 39 Bobot dan Skor pada <i>Value Proposition Opportunity</i> dan <i>Threat</i> ..	90
Tabel IV. 40 Matriks TOWS <i>Value Proposition</i> .....	92
Tabel IV. 41 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i> .....	93
Tabel IV. 42 Bobot dan Skor pada <i>Cost/Revenue Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	93
Tabel IV. 43 Bobot dan Skor pada <i>Cost/Revenue Strength</i> dan <i>Weakness</i> (Lanjutan) .....	94
Tabel IV. 44 Bobot dan Skor pada <i>Cost/Revenue Opportunity</i> dan <i>Threat</i> .....	94
Tabel IV. 45 Matriks TOWS <i>Cost/Revenue</i> .....	96
Tabel IV. 46 Strategi Usulan <i>Cost/Revenue</i> .....	97
Tabel IV. 47 Bobot dan Skor pada <i>Company Infrastructure Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	98
Tabel IV. 48 Bobot dan Skor pada <i>Company Infrastructure Strength</i> dan <i>Weakness</i> (Lanjutan).....	99
Tabel IV. 49 Bobot dan Skor pada <i>Company Infrastructure Opportunity</i> dan <i>Threat</i> .....	99
Tabel IV. 50 Matriks TOWS <i>Company Infrastructure</i> .....	101
Tabel IV. 51 Strategi Usulan <i>Company Infrastructure</i> .....	102

Tabel IV. 52 Bobot dan Skor pada <i>Customer Interface Strength</i> dan <i>Weakness</i>	102
Tabel IV. 53 Bobot dan Skor pada <i>Customer Interface Strength</i> dan <i>Weakness</i> (Lanjutan I).....	103
Tabel IV. 54 Bobot dan Skor pada <i>Customer Interface Strength</i> dan <i>Weakness</i> (Lanjutan II) .....	104
Tabel IV. 55 Bobot dan Skor pada <i>Customer Interface Opportunity</i> dan <i>Threat</i> .....	104
Tabel IV. 56 Matriks TOWS <i>Customer Interface</i> .....	106
Tabel IV. 57 Strategi Usulan <i>Customer Intreface</i> .....	107
Tabel IV. 58 Strategi Usulan <i>Customer Intreface</i> (Lanjutan).....	108
Tabel IV. 59 Keseluruhan Usulan Strategi .....	108
Tabel IV. 60 Keseluruhan Usulan Strategi (Lanjutan I) .....	109
Tabel IV. 61 Keseluruhan Usulan Strategi (Lanjutan II).....	110
Tabel IV. 62 <i>Pain Relievers</i> .....	111
Tabel IV. 63 <i>Gain Creators</i> .....	112
Tabel IV. 64 <i>Products and Services</i> .....	112
Tabel IV. 65 Keterangan Model Bisnis Usulan .....	114
Tabel IV. 66 Keterangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan I).....	115
Tabel IV. 67 Keterangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan II) .....	116
Tabel IV. 68 Keterangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan III) .....	117
Tabel IV. 69 Keterangan Model Bisnis Usulan (Lanjutan IV).....	118
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	120
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan I) .....	121
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan II) .....	122
Tabel V. 4 Pengeluaran Eksisting .....	127
Tabel V. 5 Pengeluaran Usulan Bulan Pertama .....	128
Tabel V. 6 Pengeluaran Usulan Bulan Selanjutnya .....	129
Tabel V. 7 Pengeluaran Total.....	130
Tabel V. 8 Pendapatan Eksisting .....	130
Tabel V. 9 Penjualan Langsung Paket <i>Bundle</i> .....	131
Tabel V. 10 Pendapatan Paket <i>Bundle</i> ShopeeFood .....	132
Tabel V. 11 Pendapatan Paket <i>Bundle</i> GoFood .....	133

Tabel V. 12 Pendapatan Penjualan ShopeeFood .....	134
Tabel V. 13 Analisis Pengeluaran dan Pendapatan.....	134
Tabel V. 14 Rata-rata Pendapatan (Bulan) Eksisting dan Usulan .....	135