

DAFTAR PUSTAKA

- Aklimawati, L., & Shaf, W. A. (2016, Februari). *Sejumlah Nilai Dibalik Harumnya Secangkir Kopi*. Retrieved from Pusat Penelitian Kopi dan Kakao: <https://warta.iccri.net/wp-content/uploads/2023/06/7.-Lya-Aklimawati-Sejumlah-Nilai-Dibalik-Harumnya-Secangkir-Kopi.pdf>
- Annur, C. M. (2023, Maret 13). *Produksi Kopi Indonesia Meningkat, Capai 794 Ribu Ton pada 2022*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksi-kopi-indonesia-meningkat-capai-794-ribu-ton-pada-2022>
- Annur, C. M. (2024, 02 27). *Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
- Apriliyanto, A. M., Purwadi, & Puruhito, D. D. (2018). *DAYA SAING KOMODITAS KOPI (Coffea Sp.) DI INDONESIA. JURNAL MASEPI, Vol.3, No.2, Oktober 2018*.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). *ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU PERANAN UMKM DI KOTA METRO (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). Jurnal Akuntansi AKTIVA, Vol. 3, No. 2, 2022*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Januari 18). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Rupiah/Kapita/Minggu)*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEyMCMY/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu--menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota--rupiah-kapita-minggu-.html>

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2023, Agustus 24). *Jumlah Rumah Makan, Restoran, dan Cafe*. Retrieved from <https://bandungbaratkab.bps.go.id/indicator/16/73/1/jumlah-rumah-makan-restoran-dan-cafe.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023, November 13). *Persentase Penduduk Miskin*. Retrieved from <https://jabar.bps.go.id/indicator/23/51/2/persentase-penduduk-miskin.html>
- Dahwilani, D. M. (2019, Desember 17). *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*. Retrieved from iNews.id: <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. (2022, Oktober 12). *Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Retrieved from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Faizah, F. N., & Zulfaturrohmaniyah. (2022). GoFood Vs ShopeeFood: Manakah yang Menjadi Pilihan Generasi Z? *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- FourWeekMBA. (2024). Retrieved from VTDF Business Model Template: <https://fourweekmba.com/business-model-template/>
- Hernawan, Y., Musafa, & Dewi, S. W. (2017). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR ((Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*. Retrieved from <https://etheses.iainkediri.ac.id/40/3/BAB%20II.pdf>
- Hoffman, & Yeh. (2018). *Blitzscaling: The Lightning-Fast Path to Building Massively Valuable Companies*.

- Huda, F. N., & Putri, P. K. (2024). EKSISTENSI BUDAYA MINUM KOPI PADA GENERASI MILLENNIAL. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*.
- Jayusman, H., Khotimah, S., & Damanik, G. O. (2022). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN OIKOS CAFE PANGKALAN BUN. *Magenta, Vol. 10, No. 2, Maret 2022, Hal. 93-100*.
- Katadata Media Network. (2021, Juli 31). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2024, Juli 5). *Angka Kemiskinan dan Ketimpangan Indonesia Menurun*. Retrieved from <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/angka-kemiskinan-dan-ketimpangan-indonesia-menurun>
- Kiabeni, A. M., Sapari, L. S., & Renouw, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Café Janji Jiwa Siswa Kampung Baru Kota Sorong. *Journal on Education*.
- Kusnandar, V. B. (2023, Februari 06). *Pendapatan Penduduk Indonesia Tumbuh 13,96% Menjadi Rp71 juta per Tahun pada 2022*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/06/pendapatan-penduduk-indonesia-tumbuh-1396-menjadi-rp71-juta-per-tahun-pada-2022>
- Lucidity. (2024). *Guide to Ohmaes 3C Model*. Retrieved from Lucidity Web site: <https://getlucidity.com/strategy-resources/guide-to-ohmaes-3cs-model/>
- Maurya, A. (2012). *Running lean: iterate from plan A to a plan that works*. O'Reilly Media.
- Natallia, D., Susanti, L. W., Harisen, & Malind, M. (2022). Business Model Canvas bagi UMKM Moii Foods.
- Osterwalder, A., & Bland, D. J. (2019). *Testing Business Ideas*. Hoboken, New Jersey: Wiley.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Canada: John Wiley. Retrieved from <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Putra, I. G. (2017). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada UD.Kacang Sari di Desa Tamblang.
- Rajan, R. (2023, January 11). *Global Coffee Prices Set for Shift in 2024 Due to Supply Changes*. Retrieved from <https://www.investing.com/news/commodities-news/global-coffee-prices-set-for-shift-in-2024-due-to-supply-changes-93CH-3217385>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi.
- S, R. A., L, R. D., & T, L. A. (2023). PENGARUH MARKETING SERVICE (PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI CHOK DITIGARAKSA. *JURNAL CAFETARIA Vol. 4 No. 2 (Juli, 2023) pp 438-447*.
- Sudrajat, A., Veranita, M., Permana, T. E., & H, Y. R. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KEDAI KOPI UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA KABUPATEN GARUT. *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial, Vol 21 No. 2 2023*.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tiffany, A., Yanuar, A., Febrian, A., Austeen, J., Suryaputra, L., Hannah, M., . . . Bagas, W. (2020). STRATEGI PEMILIK BISNIS STARTUP DI INDONESIA ADAPI PANDEMI COVID-19. *VICIDI, Volume 10 No. 2 Desember 2020*.
- Toffin. (2024, Januari 8). *9 Tips dan Strategi Meningkatkan Bisnis Coffee Shop Dibalik Gempuran Pesaing*. Retrieved from Toffin Insight: <https://insight.toffin.id/bisnis/9-tips-dan-strategi-meningkatkan-bisnis-coffee-shop-dibalik-gempuran-pesaing/>
- Wiguna, A. D., & Iskandar, D. D. (2021). ANALISIS PENGARUH PDB PERKAPITA, PENGELUARAN PEMERINTAH DAN PENGANGGURAN TERHADAP IPM DI NEGARA-NEGARA ASEAN TAHUN 2009-2018. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS V*.
- Yuhdi, R. (2021). Penerapan Metode Lean Canvas untuk Pengembangan Startup Safir.