

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	14
I.1 Latar Belakang	14
I.2 Identifikasi Masalah	15
I.3 Rumusan Masalah	16
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Tujuan Penelitian	16
I.6 Manfaat Penelitian	17
I.7 Metode Penelitian	17
I.8 Kerangka Penelitian	18
I.9 Sistematika Penulisan	19
Bab II Tinjauan Pustaka	21
II.1 Limbah Tekstil	21
II.1.1 Pengertian Limbah	21
II.1.2 Pengertian Limbah Tekstil	22
II.1.3 Klasifikasi Limbah Tekstil	23
II.2 Denim	24
II.2.1 Pengertian Denim	24
II.2.2 Klasifikasi Denim	25
II.3 Konfeksi Bandung	27
II.3.1 Pengertian Konfeksi	27
II.3.1 Konfeksi Bandung	28
II.4 <i>Sustainable Fashion</i>	28
II.4.1 Pengertian <i>sustainable fashion</i>	28
II.4.2 Perkembangan <i>sustainable fashion</i>	30
II.4.3 Penerapan <i>sustainable fashion</i>	31
II.5 <i>Upcycle Fashion</i>	33
II.5.1 Pengertian <i>upcycle</i>	33
II.5.2 <i>Upcycle Fashion</i>	33
II.6 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	34
II.6.1 Unsur Rupa	34
II.6.1 Prinsip Rupa	38
II.7 <i>Surface Textile Design</i>	42
II.7.1 Pengertian <i>Surface textile design</i>	42
Bab III Proses Perancangan	45
III.1 Data	45
III.1.1 Data Primer	45

III.1.2	Data Sekunder	58
III.2	Analisa perancangan	59
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	61
IV.1	Konsep Perancangan	61
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	62
IV.1.2	Deskripsi konsep dan Moodboard	64
IV.1.3	Target Market/ <i>Customer Profile</i>	64
IV.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	67
IV.2	Desain Produk	68
IV.2.1	Eksplorasi Terpilih	68
IV.2.2	Sketsa Produk.....	70
IV.2.3	Sketsa terpilih.....	72
IV.2.4	Proses produksi	76
IV.3	Merchandise	79
IV.4	Produk Akhir.....	81
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1	Kesimpulan	85
V.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87