

## DAFTAR PUSTAKA

- Bone, C. D. (2012). *Linoleum Block Printing For Amateurs - The Beacon Handicraft Series*. Jesson Press.
- Dini, J., & Selina, N. (2024). Desain Cover Buku Dengan Teknik Overlap Menggunakan Canva. *Cosmic Jurnal Teknik*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.55537/cosmic>
- Eisner, W. (2008). *Comic and Sequential Art* (19th ed.). POORHOUSE PRESS.
- Fogg, M. (2006). *Print in Fashion : Design and Development in Textile Fashion*. B T Batsford.
- Freire, K., Borba, G., & Diebold, L. (2011). Participatory Design as an Approach to Social Innovation. *Design Philosophy Papers*, 9(3), 235–250. <https://doi.org/10.2752/144871311x13968752924950>
- Ganguly, D., & Amrita. (2013). A Brief Studies on Block Printing Process in India. *Man-Made Textiles in India*, 41(6), 197–203. [www.fibre2fashion.com](http://www.fibre2fashion.com)
- Gianina, E. T., Yunia Sekar, A., & Ramadhan, M. S. (2023). PERANCANGAN PRODUK *MERCHANDISE* DENGAN INSPIRASI MOTIF HASIL GAMBAR ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS MENGGUNAKAN TEKNIK BATIK CAP (Studi kasus untuk Sekolah Khusus Pelita Bunda, Samarinda). *EProceedings of Art & Design*, 10(5).
- Hartoko, A. (2011). *Design Merchandise Pilihan*. PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar-Dasar Desain* (U. Hediani, Ed.; 1st ed.). Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Kight, K. (2011). *A Field Guide to Fabric Design*. Stash Books.
- Lamba, A. J. (2002). *The Art of Retailing*. McGraw-Hill Education (India) Pvt Limited.
- Mcmillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). *Sense of Community: A Definition and Theory*. *Article in Journal of Community Psychology*, 14, 6–20. [https://doi.org/10.1002/1520-6629\(198601\)14:13.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/1520-6629(198601)14:13.0.CO;2-I)
- Natali, R. G., Yunia Sekar, A., & Siagian, M. C. A. (2023). PERANCANGAN MOTIF TERINSPIRASI DARI KARYA ODGJ SEBAGAI PEMENUH KEBUTUHAN DESAIN *MERCHANDISE* DARMABAKTI YAYASAN

ODGJ EFATA DENGAN TEKNIK BLOCK PRINTING. *E-Proceeding of Art & Design*, 10(3), 4758–4775.

Nurhayani, R., Yunia Sekar, A., & Siagian, M. C. A. (2022). *PENGOLAHAN MOTIF YANG TERINSPIRASI DARI GAMBAR ANAK USIA 2-4 TAHUN DENGAN TEKNIK BLOCK PRINTING PADA PRODUK FASHION*.

Puspasari, A. (2007). *Mengukur Konsep Diri Anak*. Elex Media Komputindo.

Salam, S., B, S., Hasnawati, & Muhaemin, Muh. (2020). *PENGETAHUAN DASAR SENI RUPA*. Badan Penerbit UNM Universitas Negeri Makassar.

Tabrani, P. (2012). *Bahasa Rupa*. Penerbit Kelir.