

DAFTAR ISI

EKSPLORASI MOTIF REPETISI PADA TEKNIK <i>XEROGRAPHY IMAGE TRANSFER</i> DENGAN MATERIAL WASH DENIM UNTUK DITERAPKAN PADA PRODUK FASHION	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
Bab I Pendahuluan	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Identifikasi Masalah.....	2
I. 3 Rumusan Masalah	3
I. 4 Batasan Masalah	3
I. 5 Tujuan Penelitian	4
I. 6 Manfaat Penelitian	4
I. 7 Metode Penelitian	5
I. 8 Kerangka Penelitian	6
I. 9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Pustaka.....	8
II. 1 Image Transfer	8
II. 1. 1 Pengertian <i>Image Transfer</i>	8
II. 1. 1 Jenis Metode Image Transfer.....	8
II. 2 Teknik <i>Xerography</i>	10
II. 3 Teknik <i>Xerography image transfer</i>	11
II. 3. 1 Sejarah Teknik <i>Xerography image transfer</i>	11
II. 3. 2 Pengaplikasian Teknik <i>Xerography image transfer</i>	12
II. 4 Denim.....	15
II. 4. 1 Pengertian Denim	15

II. 4. 2 Sejarah Denim.....	15
II. 4. 3 Perkembangan Denim.....	16
II. 4. 4 Karakter dan Jenis-Jenis Denim.....	21
II. 5 Motif	26
II. 5. 1 Pengertian Motif	26
II. 5. 2 Klasifikasi Motif	27
II. 5. 3 Teknik Pengulangan Motif	28
II. 6 Reka Latar	30
II. 7 Unsur dan Prinsip Desain.....	31
II. 7. 1 Unsur Desain	31
II. 7. 2 Prinsip Desain.....	32
II. 8 Fashion.....	35
II. 8. 1 Pengertian Fashion.....	35
II. 8. 2 Klasifikasi Produk Fashion.....	36
Bab III Data dan Analisis Perancangan	38
III. 1 Data.....	38
III. 1. 1 Data Primer.....	38
III. 1. 2 Data Sekunder	57
III. 2 Hasil Eksplorasi	58
III. 2. 1 Proses Tahapan Teknik <i>Xerography image transfer</i>	58
III. 2. 2 Studi Visual	60
III. 2. 3 Ekplorasi Awal	62
III. 2. 4 Ekplorasi Lanjutan.....	67
III. 3 Analisa Perancangan	84
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	85
IV. 1 Konsep Perancangan.....	85
IV. 1. 1 Deskripsi Konsep	85
IV. 1. 2 Konsep <i>Moodboard</i>	86
IV. 1. 3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	87
IV. 1. 4 Konsep Target Market.....	88
IV. 2 Desain Produk	89
IV. 2. 1 Sketsa Produk.....	89
IV. 2. 2 <i>Technical Drawing</i>	91
IV. 2. 2 Metode Pencucian Produk.....	93
IV. 2. 3 Proses Produksi	96
IV. 2. 4 Konsep <i>Merchandise</i>	96
IV. 3 Produk Akhir.....	100
IV. 3. 1 Visualisasi Produk.....	100
IV. 3. 2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	108
Bab V Kesimpulan dan Saran	111
V. 1 Kesimpulan	111
V. 2 Saran	112

DAFTAR PUSTAKA	113
Lampiran	116