

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 <i>Digital Marketing</i>	12
II.2 Literasi <i>Digital Marketing</i>	12
II.3 Model <i>Digital Marketing</i>	12
II.4 <i>Voice of Customer (VoC)</i>	15
II.5 Analisis Kebutuhan	15
II.6 Perbandingan Metode.....	16
II.7 Model Kano.....	18
II.8 Model <i>Refined Kano</i>	21
II.9 Integrasi Model <i>Digital Marketing</i> dan <i>Refined Kano</i>	23
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	26
III.1 Sistematika Perancangan.....	26
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	26
III.1.2 Tahap Perancangan	27
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	41
III.3 Batasan Tugas Akhir	42

III.4	Asumsi Tugas Akhir	42
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	43
IV.1	Pengumpulan Data	43
IV.1.1	Identifikasi Atribut Kebutuhan	43
IV.1.2	Pengelompokkan Atribut Kebutuhan Menggunakan Diagram Afinitas Berdasarkan Dimensi Model <i>Digital Marketing</i>	43
IV.1.3	Perancangan Kuesioner Model <i>Digital Marketing</i> dan Kano.....	44
IV.1.4	Uji Validitas Isi	45
IV.1.5	Penentuan Kriteria Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	45
IV.1.6	<i>Pretest</i> Kuesioner.....	45
IV.1.7	Uji Validitas Konstruksi	45
IV.1.8	Uji Reliabilitas	46
IV.1.9	Penentuan Ukuran Sampel.....	47
IV.1.10	Penyebaran Kuesioner Penelitian	47
IV.1.11	Pengolahan Data Kuesioner.....	47
IV.1.12	Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	48
IV.2	Pengolahan Data.....	49
IV.2.1	Pengolahan Data Kuesioner Model <i>Digital Marketing</i>	49
IV.2.2	Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	50
IV.2.3	Integrasi Model <i>Digital Marketing</i> dan <i>Refined Kano</i>	50
IV.2.4	<i>True Customer Needs (TCN)</i>	52
BAB V	ANALISIS	53
V.1	Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	53
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	53
V.1.2	Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi.....	57
V.1.3	Validasi Hasil Rancangan Rekomendasi	60
V.2	Rencana Implementasi Hasil Rancangan Rekomendasi	67
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	69
VI.1	Kesimpulan	69
VI.2	Saran.....	70
VI.2.1	Saran Untuk Pengrajin Sepatu dan Alas Kaki Cibaduyut.....	70
VI.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	78