

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja	1
Tabel I. 2 Identifikasi permasalahan	3
Tabel I. 3 Kendala Usaha	4
Tabel I. 4 Penilaian Pembeli di Marketplace terhadap Unit Usaha	5
Tabel I. 5 Faktor Perkembangan Unit Usaha	5
Tabel I. 6 Faktor Perkembangan Unit Usaha (Lanjutan)	6
Tabel I. 7 Alternatif Solusi.....	7
Tabel I. 8 Skala Penilaian Potensi Solusi.....	8
Tabel II. 1 Dimensi Penelitian Terdahulu	13
Tabel II. 2 Dimensi Model <i>Digital Marketing</i> Terpilih	14
Tabel II. 3 Dimensi Model <i>Digital Marketing</i> Terpilih (Lanjutan)	15
Tabel II. 4 Perbandingan Metode.....	16
Tabel II. 5 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	17
Tabel II. 6 Evaluasi Model Kano	20
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	27
Tabel III. 2 Atribut Kebutuhan Berdasarkan Dimensi Model <i>Digital Marketing</i> . 30	
Tabel III. 3 Atribut Kebutuhan Berdasarkan Dimensi Model <i>Digital Marketing</i> (Lanjutan).....	31
Tabel III. 4 Atribut Kebutuhan Berdasarkan Dimensi Model <i>Digital Marketing</i> (Lanjutan).....	32
Tabel III. 5 Skala Pengukuran Model <i>Digital Marketing</i>	33
Tabel III. 6 Skala Pengukuran Model Kano.....	33
Tabel III. 7 Identifikasi Sistem Terintegrasi	42
Tabel IV. 1 Atribut Kebutuhan	44
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Konstruk.....	46
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	48
Tabel IV. 5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Model <i>Digital Marketing</i>	49
Tabel IV. 6 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	50
Tabel IV. 7 Integrasi Model <i>Digital Marketing</i> dan <i>Refined Kano</i>	51

Tabel IV. 8 <i>True Customer Needs</i>	52
Tabel V. 1 Verifikasi.....	54
Tabel V. 2 Verifikasi (Lanjutan).....	55
Tabel V. 3 Verifikasi (Lanjutan).....	56
Tabel V. 4 Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi.....	58
Tabel V. 5 Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan).....	59
Tabel V. 6 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan.....	61
Tabel V. 7 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan.....	62
Tabel V. 8 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan (Lanjutan).....	63
Tabel V. 9 Validasi Hasil Rancangan	65
Tabel V. 10 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	66
Tabel V. 11 Rencana Implementasi Hasil Rancangan Rekomendasi	68