

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Peningkatan *Digital Marketing Literacy* Pada Pengrajin Sepatu dan Alas Kaki Cibaduyut Menggunakan Model *Digital Marketing* dan *Refined Kano*”. Tugas Akhir ini disusun sebagai bukti menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program Studi Teknik Industri di Universitas Telkom.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, saran, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Orang tua, keluarga, dan sahabat yang senantiasa memberikan dukungan moril serta doa yang tiada hentinya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M. T. selaku dosen pembimbing 1 dan bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan membina penulis dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Agus Ramly selaku ketua Aliansi Produsen Alas Kaki (ASPAK) Jawa Barat yang telah menjadi narahubung penulis dengan para pengrajin sepatu di Cibaduyut.
5. Rekan-rekan pengrajin sepatu dan alas kaki yang telah menjadi narasumber penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk menjadi bahan evaluasi agar menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu serta pengetahuan bagi pembaca.