

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	2
I.3    Rumusan Masalah .....	2
I.4    Batasan Masalah.....	2
I.5    Tujuan Penelitian.....	3
I.6    Manfaat Penelitian .....	3
I.7    Metode Penelitian.....	3
I.8    Kerangka Penelitian .....	4
I.9    Sistematika Penelitian .....	5
<b>Bab II Studi Pustaka.....</b>	<b>7</b>
II.1    Pewarna Alami Tekstil .....	7
II.1.1    Pewarna Alami Tegeran .....	7
II.1.2    Metode Pewarna Alami.....	8
II.2 <i>Block Printing</i> .....	10
II.2.1    Klasifikasi <i>Block Printing</i> .....	10
II.3    Unsur dan Prinsip Perancangan .....	12
II.3.1    Unsur Perancangan.....	12

II.3.2	Prinsip Perancangan .....	16
II.4	Material Tekstil .....	19
II.4.1	Serat Alami.....	19
<b>Bab III</b>	<b>Data dan Analisa.....</b>	<b>20</b>
III.1	Data .....	20
III.1.1	Data Primer .....	20
III.1.2	Data Sekunder .....	42
III.2	Analisa Perancangan .....	44
<b>Bab IV</b>	<b>Konsep dan Hasil Perancangan.....</b>	<b>46</b>
IV.1	Konsep Perancangan .....	46
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan.....	46
IV.1.2	Deskripsi Konsep .....	47
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i> .....	48
IV.1.4	Target Market ( <i>Customer Profile</i> ).....	49
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	49
IV.2	Desain Produk .....	50
IV.2.1	Sketsa Motif .....	50
IV.2.2	Proses Produksi .....	53
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	69
IV.3	Produk Akhir .....	72
IV.3.1	Visualisasi Kain dan Produk .....	72
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	74
<b>Bab V</b>	<b>Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>77</b>
V.1	Kesimpulan .....	77
V.2	Saran.....	78
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>80</b>

