

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Studi Pustaka.....	7
II.1 Denim.....	7
II.1.1. Pengertian Denim	7
II.1.2. Sejarah Denim	8
II.1.3. Jenis – Jenis Denim.....	10

II.2	Teknik <i>Surface</i>	14
II.2.1.	Pengertian Teknik <i>Surface</i>	14
II.2.2.	Pengertian Teknik <i>Bleaching</i>	15
II.3	Rupa Dasar	16
II.3.1.	Unsur-unsur rupa.....	16
II.3.2.	Prinsip – Prinsip Desain	19
II.4	Retro	21
II.4.1.	Definisi Retro	21
II.4.2.	Sejarah Perkembangan Retro	22
II.4.3.	Karakteristik Retro	27
II.4.4.	Tren Retro	29
II.4.5.	Pengaruh Retro.....	31
II.4.6.	Relevansi Retro Fashion	35
II.4.7.	Diesel Spring Summer 2023 Runaway Show	37
II.5	Fashion	38
II.5.1.	Pengertian Fashion	38
II.5.2.	Fungsi Fashion	39
II.5.3.	Busana	40
Bab III	Data & Analisa Perancangan	41
III.1	Data	41
III.1.1.	Data Primer	41
III.2	Observasi	41
III.2.1.	Observasi Material	41
III.2.2.	Observasi Tren Denim	46
III.2.3.	Observasi Brand	51
III.3	Analisa Retro 90's.....	58
III.4	Data Sekunder.....	65
III.4.1.	Penelitian Terdahulu	66
III.5	Wawancara.....	68
III.6	Eksplorasi Awal	70
III.6.1.	Eksplorasi Merintang dengan (<i>Masking Tap</i>)	70
III.6.2.	Eksplorasi Teknik Ikat & Lipat.....	74
III.7	Kuisisioner Target Market.....	80

III.7.1.	Analisa hasil kuisisioner	84
III.8	Eksplorasi Material Denim	84
III.9	Eksplorasi Lanjutan	86
III.9.1.	Eksplorasi Alternatif	95
III.9.2.	Analisa Eksplorasi Terpilih:.....	100
III.10	Eksplorasi <i>After Care</i>	101
III.11	Analisa Perancangan	103
Bab IV	Konsep Dan Hasil Perancangan	104
IV.1	Konsep Perancangan	104
IV.2	Konsep Moodboard	104
IV.2.1.	Deskripsi Konsep	105
IV.3	Perancangan Desain	109
IV.3.1.	Desain Produk	109
IV.3.2.	Kuisisioner Pemilihan Produk	115
IV.3.3.	Desain Terpilih.....	117
IV.4	<i>Technical Drawing</i>	118
IV.5	Proses Produksi.....	120
IV.6	Konsep <i>Merchandise</i>	123
IV.7	Produk Akhir	127
IV.7.1.	Visualisasi Produk <i>Look 1</i>	127
IV.7.2.	Visualisasi Produk <i>Look 2</i>	128
IV.7.3.	Visualisasi Produk <i>Look 3</i>	129
IV.7.4.	Visualisasi Produk <i>Look 1- 3</i>	130
IV.7.5.	Visualisasi <i>Merchandise</i>	132
V.	Kesimpulan	134
V.1	Kesimpulan	134
V.2	Saran.....	135
	Daftar Pustaka.....	136
	LAMPIRAN.....	139