

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR ISTILAH .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	13
I.1 Latar Belakang .....	13
I.2 Rumusan Masalah .....	10
I.3 Tujuan Penelitian .....	10
I.4 Manfaat Penelitian .....	10
I.5 Batasan Masalah .....	10
I.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
II.1 Model Bisnis .....	12
II.2 <i>Value proposition canvas</i> .....	13
II.2.1 <i>Customer Profile</i> .....	14
II.2.2 <i>Value Map</i> .....	16
II.3 <i>Quality Function Deployment</i> .....	17
II.4 <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	19
II.5 <i>Strategy Canvas</i> .....	20
II.6 Penciptaan Ide .....	21
II.7 Penelitian Kualitatif .....	22
II.8 Teknik Triangulasi Data .....	22
II.9 Pemilihan Teori .....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	26
III.1 Sistematika Perancangan .....	26
III.1.1 Tahap Pendahuluan .....	28
III.1.2 Mekanisme Tahap Pengumpulan Data .....	28
III.1.3 Mekanisme Tahap Pengolahan Data .....	30

III.1.4 Mekanisme Tahap Perancangan .....	30
III.1.5 Mekanisme Tahap Verifikasi dan Validasi.....	32
III.1.6 Mekanisme Tahap Akhir .....	33
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	33
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	34
IV.1 Data Umum Perusahaan .....	34
IV.2 Karakteristik Informan .....	36
IV.3 Pengumpulan Data .....	37
IV.3.1 Wawancara untuk Pemetaan <i>Customer Profile</i> .....	37
IV.3.2 Pengumpulan Data Deskripsi Layanan Indibiz .....	41
IV.3.3 Pengumpulan Data Layanan Kompetitor .....	47
IV.3.4 Strategi Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. ....	50
IV.4 Pengolahan Data.....	52
IV.4.1 Pemetaan <i>Customer Profile</i> .....	57
IV.4.2 Pembuatan <i>Ranking</i> .....	63
IV.4.3 Pemilihan Prioritas / Identifikasi <i>High Value</i> .....	66
IV.4.4 Penciptaan Ide melalui Batasan Desain.....	67
IV.4.5 Perancangan <i>Value Map</i> Indibiz .....	68
IV.4.6 <i>Fit Value Proposition Canvas</i> Indibiz .....	77
IV.4.7 Hasil Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> Indibiz.....	80
IV.4.8 Kanvas Strategi.....	82
IV.4.9 Perancangan Perbaikan <i>Value Map</i> .....	90
IV.4.10 <i>Fit</i> Perbaikan <i>Value Proposition Canvas</i> Indibiz .....	92
IV.4.11 Hasil perbaikan <i>Value Proposition Canvas</i> Indibiz .....	95
BAB V ANALISIS .....	97
V.1 Verifikasi .....	97
V.2 Validasi.....	97
V.3 Analisis Hasil.....	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	104
VI.1 Kesimpulan .....	104
VI.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	109