

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, D. T., & Setyorini, R. (2020, Agustus). PENGARUH VALUE PROPOSITION TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA PT. *e-Proceeding of Management*, VII(2), 1-8.
- Biznet Metronet. (2024, agustus 5). *business: internet: biznet-metronet*. Diambil kembali dari [biznetnetworks.com: https://www.biznetnetworks.com/id/business/internet/biznet-metronet](https://www.biznetnetworks.com/id/business/internet/biznet-metronet)
- Christensen, C. (2016). *The Theory of Jobs To Be Done*.
- dretail. (2024, agustus 2). *BUSINESS TYPE: Food & beverage*. Diambil kembali dari [dretail.id: https://dretail.id/](https://dretail.id/)
- Ghaniy, S. R. (2022). *ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP VALUE PROPOSITION PERUSAHAAN JASA EKSPEDISI (Studi Kasus pada Konsumen JNE dan DHL di Purwokerto)*. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto .
- Indibiz . (2024, Agustus 10). *myindibiz.co: beranda*. Diambil kembali dari myindibiz Web site: <https://myindibiz.co.id/>
- Indihome. (2024, Agustus 3). *Produk: Paket*. Diambil kembali dari [Indihome.co.id: https://indihome.co.id/](https://indihome.co.id/)
- Izzaty, N., Pramuditha, R. S., Sastra, H. Y., & Asmadi, D. (2024). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Bakery dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus Bread Love Bakery). *Jurnal Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 1-9.
- Kusriyanti, T. (2020, Juli). PERANCANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS PADA LEORA DESIGN INTERIOR & FURNITURE. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, I(2), 527-536.
- moka pos. (2024, Juni 24). *Layanan: Point of Sales*. Diambil kembali dari [mokapos.com: https://www.mokapos.com/](https://www.mokapos.com/)
- Muharom, & Hindratmo, A. (2020, September). Perancangan Desain Mesin Produksi Otak-Otak Bandeng Dengan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Manajemen & Teknik Industri – Produksi*, XXI(1), 63-72.
- Murti, A. P., Trias, S., & Samsuryaningrum, I. P. (2021). Implementasi Blue Ocean Strategy pada UMKM Rezti's Batik di Desa Tegalsari Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 128-136.

- Nurhayati, E. (2022, Juli). Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) dalam Proses Pengembangan Desain Produk Whiteboard Eraser V2. *Production: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, V(2), 75-82.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, T. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. (2023). *Laporan Tahunan 2023*. Bandung: PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk.
- PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. (2024, Agustus 25). *Sites: Solusi*. Diambil kembali dari Telkom Indonesia Web site: [https://www.telkom.co.id/sites/solusi/id\\_ID/page/solution-overview-1033](https://www.telkom.co.id/sites/solusi/id_ID/page/solution-overview-1033)
- PT Telkom Indonesia. (2024, agustus 18). *Profil perusahaan: Sekilas tentang PT Telkom Indonesia Tbk*. Diambil kembali dari [telkom.co.id: https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id\\_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22](https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22)
- Putri, N. L., & Kania, R. (2023). Perancangan Value Proposition Canvas untuk Konten instagram Produk Biji Kopi untuk Meningkatkan Customer Engagament: Studi Kasus pada Brand Gudang Sangrai. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 412-418.
- Putri, S. N. (2023). Perancangan Model Bisnis Produk Pembena Tanah HUMACOAT Pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Unit Bogor Dengan Metode Business Model Canvas (BMC).
- Rifa'i, Z., & Witriantino, D. A. (2020, Juni). Analisis Digital Marketing Start-up Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering*, VIII(1), 75-82.
- Samrin, & Irawan. (2019, Juni). ANALISIS BLUE OCEAN STRATEGY BAGI INDUSTRI KERAJINAN DI KOTA TANJUNG BALAI. *Jurnal Manajemen Tools*, XI(1), 217-233.
- Santoso, I. A., & Felecia. (2022). Perancangan Value Proposition, Business Model Canvas, Proses Bisnis dan Aplikasi Plasma Darah Konvalesen. *Jurnal Titra*, 31-38.
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, M., Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., . . . Akbar, I. R. (2020). *DIGITALISASI UMKM*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.

Youtap. (2024, juni 1). *Package: Solusi youtap: Solusi UMKM*. Diambil kembali dari youtap.id: <https://www.youtap.id/package>

Zakiah, F. E., Kasmu, A. B., & Nugroho, L. (2022, Desember). PERAN DAN FUNGSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MEMITIGASI RESESI EKONOMI GLOBAL 2023. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, II(4), 1657-1668.