

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Batasan Masalah.....	3
1.5    Tujuan Penelitian.....	4
1.6    Manfaat penelitian.....	4
1.7    Metode penelitian.....	5
1.8    Kerangka Penelitian .....	6
1.9    Sistematika Penelitian .....	7
BAB II PEMBAHASAN .....	8
II.1 <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.1    Definisi <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.2    Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.1.3    Penerapan <i>Sustainable Fashion</i> .....	10
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	11
II.2.1    Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	11
II.2.2    Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	12

II.2.3	Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	15
II.3	<i>Substraction Cutting</i> .....	16
III.3.1	Definisi <i>Substraction Cutting</i> .....	16
II.3.2	Penerapan <i>Substraction Cutting</i> .....	17
II.3.3	Perkembangan <i>Substraction Cutting</i> .....	21
II.4	<i>Manipulation Fabric</i> .....	23
II.4.1	Material Tekstil ( <i>fabric</i> ) .....	23
II.4.2	Teknik-teknik <i>Manipulation fabric</i> .....	26
II.4.2.1	<i>Pleats</i> .....	26
II.4.2.2	<i>Tucks</i> .....	27
II.4.2.3	<i>Ruffles dan frills</i> .....	30
II.5	Prinsip Perancangan .....	32
II.5.1	Unsur rupa.....	32
II.5.2	Prinsip Rupa.....	35
BAB III DATA & ANALISIS PERANCANGAN .....		39
III.1	Data .....	39
III.1.1	Data Primer .....	39
III.1.2	Data Sekunder .....	48
III.2	Eksplorasi.....	50
III.2.1	Eksplorasi awal .....	50
III.2.2	Eksplorasi lanjutan (tahap 1).....	56
III.2.3	Eksplorasi lanjutan (tahap 2).....	68
III.2.4	Eksplorasi terpilih .....	74
III.3	Analisis Perancangan .....	78
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		79
IV.1	Konsep Perancangan .....	79
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	79

IV.1.2	Deskripsi Konsep dan <i>Moodboard</i> .....	80
IV.1.3	<i>Target Market</i> .....	81
IV.2	Desain Produk .....	84
IV.2.1	Sketsa Produk dan Pola yang digunakan .....	84
IV.2.2	<i>Flat Drawing</i> .....	90
IV.2.3	Proses Produksi .....	92
IV.2.4	Konsep <i>Marchandise</i> .....	95
IV.3	Produk Akhir .....	97
IV.3.1	Visualisasi Produk Akhir.....	97
IV.3.2	Visualisasi Produk <i>Merchandise</i> .....	98
Bab V	Kesimpulan dan Saran .....	100
V.1	Kesimpulan .....	100
V.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	.....	103