

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II Studi Pustaka	7
II.1 Elemen dan Prinsip dalam Desain	7
II.1.1 Elemen Desain	7
II.1.2 Prinsip Desain	9
II.2 Motif	11
II.2.1 Jenis-Jenis Motif	11
II.2.2 Motif Repetisi	12
II.2.3 Teknik Repetisi Motif	13
II.2.4 Teknik <i>Tiling</i>	14
II.2.5 Klasifikasi Teknik <i>Tiling</i>	14
II.3 Ragam Hias dalam Mushaf Pura Pakualaman	16
II.4 Tekstil	20
II.4.1 Pengertian Tekstil	20
II.4.2 Klasifikasi Tekstil	21
II.4.3 Reka Latar (Surface Textile Design)	21
II.5 Fashion	23
II.5.1 Pengertian Fashion	23
II.5.2 Klasifikasi Fashion	23
BAB III Data dan Analisis Perancangan	27
III.1 Data	27
III.1.1 Data Sekunder	27
III.1.2 Data Primer	28
III.2 Analisis Perancangan	55
III.3 Patternboard	59

III.4 Eksplorasi	60
III.4.1 Analisis Bentuk Dasar Geometris pada Ragam Hias Mushaf Pura Pakualaman	60
III.4.2 Eksplorasi Pembuatan Modul	63
III.4.3 Eksplorasi Repetisi Modul dengan Teknik <i>Tiling</i>	66
III.4.4 Eksplorasi Lanjutan Modul	76
III.4.5 Eksplorasi Lanjutan Repetisi Modul dengan Teknik <i>Tiling</i>	79
III.4.6 Motif Repetisi Terpilih	90
 BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	95
IV.1 Konsep Perancangan	95
IV.1.1 Analisis Produk <i>Brand</i> Pemandangan.....	95
IV.1.2 Analisis Komposisi Motif pada Produk <i>Brand</i> Pemandangan.	98
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	102
IV.1.4 <i>Image Board</i>	103
IV.1.5 Konsep <i>Layout</i> Komposisi Motif pada Kain	103
IV.1.6 Komposisi Motif.....	107
IV.1.7 Komposisi Motif Terpilih.....	113
IV.1.8 Target <i>Market/Customer Profile</i>	118
IV.1.9 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	120
IV.2 Desain Produk	121
IV.2.1 Sketsa Produk.....	121
IV.2.2 Proses Produksi	123
IV.2.3 Konsep Merchandise	127
IV.2.4 Produk Akhir	129
 BAB V Kesimpulan dan Saran	132
V.1 Kesimpulan.....	132
V.2 Saran.....	134
 DAFTAR PUSTAKA	136