

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Satuan Ornamen Ragam Hias Mushaf	17
Tabel III.1	Duplikasi Teknik <i>Tiling</i>	29
Tabel III.2	Studi Visual Teknik <i>Tiling</i> oleh Paul Jackson	46
Tabel III.3	Observasi Visual Teknik <i>Tiling</i> pada <i>Brand-Brand</i> Lokal	49
Tabel III.4	Studi Visual Ragam Hias dalam Mushaf Pura Pakualaman	52
Tabel III.5	Persamaan Karakter	54
Tabel III.6	Analisis Perancangan	55
Tabel III.7	Analisis Bentuk Dasar	60
Tabel III.8	Eksplorasi Pembuatan Modul	63
Tabel III.9	Eksplorasi Repetisi dengan Teknik <i>Tiling</i>	66
Tabel III.10	Eksplorasi Lanjutan Modul	76
Tabel III.11	Eksplorasi Lanjutan Repetisi Modul dengan Teknik <i>Tiling</i>	80
Tabel III.12	Motif Repetisi Terpilih	91
Tabel IV.1	Analisis Produk <i>Brand</i> Pembandingan	95
Tabel IV.2	Analisis Komposisi Motif pada Produk <i>Brand</i> Pembandingan	99
Tabel IV.3	Konsep <i>Layout</i> Komposisi Motif pada Kain	104
Tabel IV.4	Komposisi Motif	107
Tabel IV.5	Komposisi Motif Terpilih	114