

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penelitian	9
Bab II Studi Pustaka	10
II.1 Inovasi	10
II.1.1 Inovasi Pada Tekstil.....	10
II.1.2 Inovasi Pada Produk Fashion.....	12
II.2 Tekstil	14
II.2.1 Jenis - Jenis Tekstil.....	15
II.2.2 Pengolahan Tekstil.....	16
II.3 Rupa Dasar	19
II.3.1 Unsur Rupa.....	20
II.3.2 Prinsip Rupa.....	23
II.4 Crack binder	25
II.5 Fashion	25
II.5.1 Klasifikasi Desain Fashion.....	26
Bab III Data dan Analisis Perancangan	29
III.1 Data	29
III.1.1 Data Primer.....	29

III.1.2 Data Sekunder.....	30
III.2 Eksplorasi	32
III.2.1 Eksplorasi Awal	32
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	37
III. 2.3 Eksplorasi Skala <i>Prototype</i>	74
III.3 Analisis Perancangan.....	78
III.4 Sketsa Lembaran Kain.....	84
III.5 Proses Pembuatan.....	87
III.6 Hasil Lembaran Kain	89
III.7 <i>Packaging</i>.....	92
Bab IV Hasil Perancangan	94
IV. 1 <i>Trend</i> Konsep	94
IV. 2 <i>Trend</i> Motif.....	96
IV. 3 <i>Trend Fashion</i>	99
IV. 4 <i>Brand</i> Perbandingan	102
IV. 5 Validasi Produk Rekomendasi.....	104
IV. 6 Produk Rekomendasi	106
IV. 7 Target Market	109
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	112
V. 1 Kesimpulan	112
V. 2 Saran	116
Daftar Pustaka.....	117
LAMPIRAN	120