

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi Permasalahan pada Kafe Tadashi Kohi	6
Tabel II. 1 Perbandingan BMC dan <i>Lean canvas</i>	16
Tabel II. 2 Karakteristik BMC dan <i>Lean canvas</i>	16
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	20
Tabel III. 2 Sistem Terintegrasi	26
Tabel IV. 1 Tabel pendapatan Kafe Tadashi Kohi	31
Tabel IV. 2 Tabel <i>SWOT</i>	35
Tabel IV. 3 Kisaran Biaya Peralatan.....	40
Tabel IV. 4 Kisaran Harga Sewa Tempat	40
Tabel IV. 5 Kisaran Biaya Bahan Baku.....	41
Tabel IV. 6 Kisaran Biaya Operasional	41
Tabel IV. 7 Biaya Pencetakan Banner	42
Tabel IV. 8 Biaya TikTok Ads	43
Tabel IV. 9 Biaya Instagram Ads	43
Tabel IV. 10 Biaya Instagram Ads	43
Tabel IV. 11 Biaya Pajak UMKM	44
Tabel IV. 12 Harga Menu pada Kafe Tadashi Kohi (Lama)	45
Tabel IV. 13 Perbandingan Solusi Untuk Mengatasi Permasalahan Kafe.....	54
Tabel IV. 14 Perbandingan Kafe Tadashi Kohi (Baru) dengan Kafe Tadashi Kohi (Lama).....	55
Tabel IV. 15 <i>Matrix Product Comparison</i>	57
Tabel V. 1 Pertanyaan Wawancara Validasi Problem mahasiswa di Bandung	71
Tabel V. 2 Pertanyaan Wawancara Validasi <i>Problem</i> pemilik kafe.....	77
Tabel V. 3 Pertanyaan wawancara validasi <i>Solution</i> mahasiswa dan pelajar di Bandung	79
Tabel V. 4 Pertanyaan wawancara validasi <i>Solution</i> pemilik kafe.....	83
Tabel V. 5 <i>Cost structure</i> Kafe Tadashi Kohi (lama).....	91
Tabel V. 6 <i>Revenue Stream</i> Kafe Tadashi Kohi (lama).....	92
Tabel V. 7 Pendapatan Kafe Tadashi Kohi (lama)	92
Tabel V. 8 <i>cost structure</i> Kafe Tadashi Kohi (baru).....	93
Tabel V. 9 <i>Revenue stream</i> (1) Kafe Tadashi Kohi (baru)	94
Tabel V. 10 <i>Revenue stream</i> (2) Kafe Tadashi Kohi (baru).....	94

Tabel V. 11 Revenue stream (3) Kafe Tadashi Kohi (baru)	95
Tabel V. 12 Revenue stream (3) Kafe Tadashi Kohi (baru)	95
Tabel V. 13 Pendapatan Kafe Tadashi Kohi (Baru)	95
Tabel V. 14 Hasil perbandingan profit kafe lama dan baru	97