

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMPAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sitematika Penulian	7
BAB II	8
II.1 Block Printing	8
II.1.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	8
II.1.2 Sejarah <i>Block Printing</i>	8
II.1.3 Plat Cetak Linoleum <i>Block Printing</i>	9
II.2 Unsur Rupa	10
II.3 Warna	12
II.3.1 Dimensi Warna.....	13
II.4 Prinsip Seni Rupa.....	13
II.5 Fashion.....	16
II.5.1 Pengertian Fashion	16

II.5.2 Perkembangan Produk Fashion di Indonesia	17
BAB III.....	18
III.1 Data	18
III.1.1 Data Primer	18
III.1.2 Data Sekunder.....	23
III.2 Hasil Eksplorasi	26
III.2.1 Eksplorasi Awal	26
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	32
III.2.3 Eksplorasi Akhir	49
III.2.4 Eksplorasi Terpilih	61
III.3 Analisa Perancangan.....	64
BAB IV	68
IV.1 Konsep Perancangan.....	68
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Referensi	68
IV.1.2 Deskripsi Konsep	70
IV.1.3 <i>Image Board</i>	70
IV.1.4 <i>Target Market</i>	71
IV.1.5 <i>Lifestyle Board</i>	72
IV.2 Desain Produk.....	73
IV.2.1 Sketsa Produk.....	73
IV.2.2 Komposisi Motif pada Busana	74
IV.2.3 Komposisi Motif Terpilih.....	79
IV.3 Proses Produksi.....	82
IV.4 Produk Akhir.....	90
IV.4.1 Visualisasi Produk	90
IV.4.2 Konsep <i>Merchandise</i>	92
BAB V	96
V.1 Kesimpulan	96
V.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99