

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Limbah	8
II.1.1 Klasifikasi Limbah	8
II.1.2 Upaya dalam Minimisasi Limbah	9
II.1.3 Limbah Tekstil	10
II.2 Fashion	12

II.2.1 Pengertian Fashion	12
II.2.2 Klasifikasi Fashion.....	12
II.3 Reka Rakit	15
II.3.1 Woven.....	15
II.3.2 Non-woven.....	16
II.3.3 Knitting.....	16
II.4 <i>Felting</i>	17
II.4.1 <i>Wet felting</i>	17
II.4.2 <i>Needle felting</i>	18
II.4.3 <i>Nuno Felting</i>	18
II.5 Unsur Rupa	19
II.5.1 Unsur Fisik.....	19
II.5.2 Unsur Nonfisik.....	23
II.6 Prinsip Desain.....	23
BAB III DATA & ANALISA PERANCANGAN	25
III.1 Data Primer.....	25
III.1.1 Observasi	25
III.1.2 Wawancara.....	28
III.2 Data Sekunder	31
III.2.1 Situs Web.....	31
III.2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
III.2.3 Buku.....	32
III.3 Eksplorasi	33
III.3.1 Eskplorasi Awal.....	34

III.3.2 Eksplorasi Lanjutan	45
III.3.3 Eksplorasi Terpilih.....	49
III.3.4 Uji Coba Cuci Lembaran	51
III.4 Analisa Perancangan	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	54
IV.1 Konsep Perancangan	54
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding	54
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	56
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	58
IV.1.4 Target <i>Market</i>	59
IV.1.5 Lifestyle Board	60
IV.2 Desain Produk	61
IV.2.1 Sketsa Desain Produk Fashion	61
IV.2.2 Techpack.....	68
IV.2.3 Proses Produksi.....	69
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	70
IV.3 Produk akhir	73
IV.3.1 Visualisasi Produk	73
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80