

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR GAMBAR.....	IV
DAFTAR TABEL.....	VI
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	2
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Studi Literatur.....	8
II.1 Unsur Rupa.....	8
II.1.1 Titik.....	8
II.1.2 Garis.....	8
II.1.3 Bidang.....	9
II.1.4 Volume.....	10
II.1.5 Tekstur.....	10
II.1.6 Ruang.....	10
II.1.7 Warna.....	11
II.2 Prinsip Desain.....	11
II.2.1 Kesatuan (<i>Unity</i>).....	12
II.2.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	12

II.2.3	Proporsi (<i>Proportion</i>).....	13
II.2.4	Irama (<i>Rhythm</i>).....	13
II.2.5	Pusat Perhatian (<i>Center of Interest</i>).....	14
II.2.6	Kontras (<i>Contrast</i>).....	15
II.3	<i>Wrap Skirt</i>	15
II.4	Kain Batik Garutan.....	17
II.4.1	Batik Bilik Garutan.....	17
II.4.2	Batik Bilik Cupat Manggu.....	18
II.5	<i>Surface Textile Design</i>	18
II.5.1	Bordir.....	19
Bab III	Data dan Analisa Perancangan.....	21
III.1	Observasi.....	21
III.1.1	Observasi di <i>Event Inacraft</i>	21
III.2	Wawancara.....	23
III.2.1	Wawancara dengan <i>Fashion Stylist</i> : Rumi Sidharta.....	23
III.3	<i>Document Review</i>	25
III.3.1	<i>Document Review</i> Analisa Bentuk <i>Wrap Skirt</i> yang Populer Pada Tren Berkain.....	26
III.3.2	<i>Document Review</i> Analisa Kain Batik Sebagai Material Utama Produk <i>Wrap Skirt</i> dari <i>Brand</i> Lokal Pemandang.....	26
III.4	Eksplorasi Awal.....	28
III.5	Data Sekunder.....	31
III.5.1	Perkembangan Tren Berkain di Indonesia.....	31
III.5.2	Pemanfaatan Kain Batik Indonesia Menjadi Produk Fashion.....	32
III.6	Analisa Perancangan.....	32
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	33
IV.1	Konsep Perancangan.....	37
IV.1.1.	Analisa Brand Pemandang.....	37
IV.1.2.	Deskripsi Konsep.....	39
IV.1.3.	Konsep Moodboard.....	40
IV.1.4.	Target Market.....	41
IV.1.5.	Konsep Lifestyle Board.....	42

IV.2	Eksplorasi Lanjutan.....	42
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan Bordir Mengadaptasi Motif Batik Garutan Bilik dan Cupat Manggu.....	42
IV.2.2	Eksplorasi Lanjutan Bordir Mengadaptasi Motif Batik Garutan Bilik dan Cupat Manggu Secara Digital.....	49
IV.2.3	Eksplorasi Desain Produk.....	54
IV.2.4	Eksplorasi Penempatan Kombinasi Material Batik Bilik dan Cupat Manggu.....	56
IV.3	Desain Produk.....	58
IV.3.1	<i>Techpack</i>	59
IV.3.2	Konsep <i>Merchandise</i>	60
IV.4	Produk Akhir.....	62
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	62
IV.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	64
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	65
V.1	Kesimpulan.....	65
V.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67