

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II Studi Pustaka	7
II.1 Unsur dan Prinsip Rupa	7
II.1.1 Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip Rupa.....	11
II.2 Batik.....	14
II.2.1 Batik secara umum.....	14
II.2.2 Unsur dalam motif batik.....	15
II.2.3 Komposisi motif batik.....	16
II.2.4 Motif Batik.....	23
II.2.5 Motif Batik Tujur	27
II.3 Teknik Bordir.....	30
II.3.1 Definisi Teknik Bordir	30
II.3.2 Klasifikasi Teknik Bordir Manual.....	31

II.3.3	Bordir Kerancang	34
II.3.4	Perkembangan Aplikasi Bordir	35
II.4	Teori Kebaya	36
II.4.1	Definisi Kebaya.....	36
II.4.2	Perkembangan Kebaya.....	36
II.4.3	Jenis-Jenis Kebaya di Indonesia.....	40
II.4.4	Kebaya Modifikasi	43
BAB III	Data dan Analisa Perancangan.....	45
III.1	Data.....	45
III.1.1	Data Primer	45
III.1.2	Data Sekunder	62
III.2	Eksplorasi.....	64
III.2.1	Eksplorasi awal	65
III.2.2	Eksplorasi lanjutan	79
III.2.3	Eksplorasi akhir.....	100
III.3	Analisis Perancangan	117
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	120
IV.1.	Konsep perancangan	120
IV.1.1.	Analisis <i>brand</i> pembanding	120
IV.1.2.	Deskripsi Konsep	121
IV.1.3.	Konsep <i>moodboard</i>	122
IV.1.4.	Target <i>market</i>	123
IV.2.	Desain produk	124
IV.2.1.	Sketsa produk	124
IV.2.2.	Proses produksi	125
IV.2.3.	Konsep Merchandise	131
IV.3.	Produk Akhir	134
IV.3.1.	Visualisasi produk	134
IV.3.2.	<i>Campaign photo</i>	136
BAB V	Kesimpulan	137
V.1.	Kesimpulan	137
V.2.	Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	141