

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTARCT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.7.1 Studi Literatur	4
1.7.2 Observasi.....	5
1.7.3 Wawancara.....	5
1.7.4 Eksplorasi.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7

BAB II STUDI LITERATUR	8
2.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa Dasar.....	8
2.1.1 Unsur Rupa	8
2.1.2 Prinsip Rupa.....	11
2.2 Kriya.....	14
2.2.1 Perkembangan Kriya.....	15
2.2.2 Seni Kriya	15
2.3 Eksplorasi Material dalam Seni Kriya	16
2.4 <i>Fashion</i>	16
2.4.1 Klasifikasi <i>Fashion</i>	17
2.4.2 Artisanal <i>Fashion</i>	18
2.4.3 Costume Wear.....	20
2.4.4 Aksesoris <i>Fashion</i>	21
2.5 Tekstil.....	22
2.6 Klasifikasi Desain Tekstil	23
2.6.1 Structure Design.....	23
2.6.2 Surface Design	24
2.7 Teknik <i>Mixed Media</i>	25
2.8 Teknik <i>Assembling</i> (Merakit).....	25
2.9 Teknik <i>Crimping</i>	26
2.10 Wol.....	26
2.10.1 Klasifikasi Serat Wol	27
2.10.2 Sifat Serat Wol	28
 BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	 29
3.1 Data Primer	29

3.1.1 Buku	29
3.1.2 Jurnal	29
3.2 Data Sekunder	30
3.2.1 Observasi.....	30
3.2.2 Eksplorasi.....	33
3.2.3 Persiapan Alat dan Bahan	35
3.3 Hasil Eksplorasi	37
3.3.1 Pra Eksplorasi	37
3.3.2 Eksplorasi Awal Tahap 1	39
3.3.3 Eksplorasi Awal Tahap 2	43
3.3.4 Tema dan Konsep Perancangan	50
3.3.5 Eksplorasi Lajutan.....	54
3.4 Analisa Perancangan	59
BAB IV HASIL PERANCANGAN DAN PENERAPAN PRODUK	61
4.1 Analisa Karakteristik Visual Karya	61
4.1.1 Perancangan Sketsa Karya	61
4.1.2 Proses Penciptaan Karya.....	63
4.1.3 Hasil Karya.....	64
4.1.4 Analisa Karakteristik Visual Karya	64
4.2 Analisa Potensi Karya	67
4.2.1 Analisa Karya Desainer sebagai Produk Pembanding	67
4.2.2 Analisa Hasil Wawancara	71
4.2.3 Analisa Trend Fashion	75
4.2.4 Target market	79
4.2.5 Penerapan Produk Fashion.....	80

4.3 Intruksi Perawatan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90