

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
<i>ABSTRACT</i> .....	3
LEMBAR PERNYATAAN .....	4
LEMBAR PENGESAHAN .....	5
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	6
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR BAGAN .....	15
BAB I Pendahuluan .....	16
I.1 Latar Belakang .....	16
I.2 Identifikasi Masalah.....	18
I.3 Rumusan Masalah .....	18
I.4 Batasan Masalah .....	18
I.5 Tujuan .....	19
I.6 Manfaat .....	19
I.7 Metode Penelitian .....	19
I.8 Kerangka Penelitian .....	20
I.9 Sistematika Penulisan .....	22
BAB II Studi Literatur .....	23
II.1 Pewarna Alami.....	23
II.1.1 Metode Pewarnaan Zat Alami.....	24
II.2 Kopi .....	25
II.3 Material Tekstil.....	27
II.3.1 Serat Benang .....	28
II.3.2 Kain .....	29
II.3.3 Tencel Linen.....	31

II.4 Unsur & Prinsip Perancangan Desain.....	31
II.4.1 Unsur Rupa.....	32
II.4.2 Prinsip Rupa.....	35
II.5 Teknik Reka Latar .....	38
II.5.1 Definisi Ikat Celup .....	39
II.6 Sulam Benang ( <i>Stitching</i> ).....	44
II.6.1 Jenis Sulam.....	45
II.7 Motif .....	45
<b>BAB III Data dan Analisa Perancangan.....</b>	<b>47</b>
III.1 Data Primer.....	47
III.1.1 Observasi dan Wawancara.....	47
III.2 Eksplorasi .....	54
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	54
III.2.2 Proses Eksplorasi Ampas Kopi.....	60
III.2.3 8 Pilihan Warna dari Jenis Kopi Arabika .....	65
III.2.4 Eksplorasi Lanjutan .....	67
III.3 Data Sekunder .....	75
III.4 Analisa Perancangan .....	80
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>83</b>
IV.1 Konsep Perancangan .....	83
IV.1.1 Deskripsi Konsep.....	83
IV.1.2 Konsep Moodboard .....	84
IV.1.3 Target Market .....	84
IV.1.4 Lifestyle Board .....	84
IV.2 Desain Produk .....	85
IV.2.1 Sketsa Produk .....	85
IV.2.2 Proses Pembuatan .....	89
IV.2.3 Konsep Merchandise .....	90
IV.3 Produk Akhir .....	93
IV.3.1 Visualisasi Produk .....	93
IV.3.2 Detail Produk .....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1 Kesimpulan.....	98
V.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102