

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	xi
DATAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
Bab I   Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
Bab II   Studi Literatur .....	8
II.1 Prinsip Desain .....	8
II.1.1 Unsur Seni Rupa .....	8
II.1.2 Prinsip Seni Rupa.....	16
II.2 <i>Modest wear</i> .....	21
II.2.1 Pengertian <i>Modest wear</i> .....	21
II.2.2 Pengelompokan <i>Modest wear</i> dari Beberapa Keyakinan .....	22
II.2.3 Klasifikasi <i>Modest wear</i> .....	23
II.2.4 Gaya Fashion <i>Modest wear</i> .....	25
II.2.5 Perkembangan <i>Modest wear</i> di Indonesia .....	28
II.3 Elemen Dekoratif pada Busana .....	29
II.4 Batik Mangrove Kutawaru .....	30
II.4.1 Pengertian Batik Mangrove Kutawaru .....	30
II.4.2 Klasifikasi Motif Batik Mangrove Kutawaru .....	30
II.5 Stensil.....	36
II.4.1 Definisi Stensil.....	36
II.4.2 Sejarah Stensil.....	36
II.4.3 Stensil sebagai Media .....	37

Bab III	Data dan Analisa Perancangan.....	40
III.1	Data .....	40
III.1.1	Data Primer.....	40
III.1.2	Data Sekunder .....	54
III.2	Eksplorasi .....	57
III.2.1	Eksplorasi Awal .....	59
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan .....	66
III.3	Analisa Perancangan.....	72
Bab IV	Konsep dan Analisa Perancangan.....	77
IV.1	Konsep Perancangan .....	77
IV.1.1	Analisa <i>Brand Referensi</i> .....	77
IV.1.2	Konsep <i>dan Image Board</i> Bentuk Busana.....	80
IV.1.3	<i>Target Market</i> .....	82
IV.1.4	<i>Lifestyle Board</i> .....	83
IV.1.5	Eksplorasi Lanjutan Perancangan Busana .....	84
IV.1.6	Eksplorasi Akhir.....	94
IV.2	Desain Produk.....	118
IV.2.1	Sketsa Produk .....	118
IV.2.2	Proses Produksi.....	118
IV.2.3	Konsep Merchandise.....	124
IV.3	Produk Akhir.....	126
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	126
IV.3.2	Visualisasi Merchandise.....	128
Bab V	Kesimpulan dan Saran .....	130
V.1	Kesimpulan .....	130
V.1	Saran .....	132
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	134
	Lampiran HPP <i>Look 1</i> .....	136
	Lampiran HPP <i>Look 2</i> .....	137
	Lampiran HPP <i>Look 3</i> .....	138