

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II. 1 <i>Sustainable fashion</i>	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i>	9
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	10
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i>	10
II.2.2 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion</i>	11
II.2.3 Penerapan <i>Zero Waste Fashion</i>	12
II.3. Material.....	16
II.3.1. Material kain sintetik.....	16
II.3.2. Material kain alami	19
II.4 Denim	22
II.4.1 Sejarah Denim.....	22
II.4.2 Jenis jenis denim	24

II.5 Jenis-jenis <i>Pleat</i>	27
II.6 Prinsip Desain	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	34
III.1 Data	34
III.1.1 Data Primer	34
III.1.2 Data Sekunder	54
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	58
III.2.2 Eksplorasi Terpilih.....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	74
IV.1 Konsep Perancangan.....	74
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang.....	74
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i>	76
IV.1.4 Target Market	77
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	79
IV.2 Desain Produk.....	80
IV.2.1 Sketsa Produk.....	80
IV.2.2 Flat Drawing	82
IV.2.3 Proses Produksi	85
IV.2.3 Pola Produksi	86
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	93
IV.3 Visualisasi Produk Busana.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1 Kesimpulan	98
V.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103