

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| I.3 Rumusan Masalah | 3 |
| I.4 Batasan Masalah..... | 3 |
| I.5 Tujuan Penelitian | 3 |
| I.6 Manfaat Penelitian | 4 |
| I.7 Metode Penelitian..... | 4 |
| I.8 Kerangka Penelitian | 5 |
| I.9 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II STUDI LITERATUR | 7 |
| II.1 <i>Shibori</i> | 7 |
| II.1.1 Jenis Teknik <i>Shibori</i> | 7 |
| II.2 Pewarna Alami | 10 |
| II.2.1 Perkembangan Pewarna Alami Tekstil | 11 |
| II.2.2 Proses Penggunaan Pewarna Alami Tekstil | 11 |
| II.3 Kulit Buah Jelawe..... | 15 |
| II.3.1 Klasifikasi Kulit Buah Jelawe..... | 16 |
| II.3.2 Morfologi Kulit Buah Jelawe..... | 17 |
| II.3.3 Metode Pengolahan Pewarna Alami Kulit Buah Jelawe..... | 17 |
| II.3 Unsur Seni Rupa | 18 |
| II.3.1 Unsur Fisik..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| II.4 Prinsip Seni Rupa..... | 24 |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 28 |
| III.1 Data Penelitian..... | 28 |
| III.2 Data Primer..... | 28 |
| III.3 Data Sekunder | 30 |
| III.4 Data Eksplorasi Awal | 32 |
| III.4.1 Eksplorasi Awal Tahap I..... | 38 |
| III.4.2 Eksplorasi Awal Tahap II..... | 40 |
| III.5 Data Eksplorasi Lanjutan | 42 |
| III.5.1 Eksplorasi Lanjutan Tahap I..... | 42 |
| III.5.2 Eksplorasi Lanjutan Tahap II..... | 45 |
| III.5 Analisa Perancangan..... | 51 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 53 |
| IV.1 Konsep Perancangan..... | 53 |
| IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan..... | 53 |
| IV.1.2 Deskripsi Konsep | 55 |
| IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> | 56 |
| IV.1.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market..... | 57 |
| IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> | 58 |
| IV.2 Desain Produk..... | 58 |
| IV.3 Proses Produksi..... | 62 |
| IV.4 Konsep <i>Merchandise</i> | 73 |
| IV.5 Produk Akhir..... | 76 |
| IV.5.1 Visualisasi Produk..... | 76 |
| IV.5.2 Visualisasi Merchandise..... | 79 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN | 80 |
| V.1 Kesimpulan | 80 |
| V.2 Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 82 |