

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metode Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 Pengembangan Desain Tekstil.....	8
II.2 Pengembangan Desain Fashion.....	9
II.3 Tekstil.....	10
II.3.1 Pengolahan Tekstil	12
II.3.2 Reka Latar / <i>Surface Textile</i>	12
II.3.3 Reka Rakit / <i>Structure Textile</i>	15
II.4 Non Tekstil	17
II.5 Teknik <i>Mix Media</i>	18
II.6 Water Soluble.....	19
II.7 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa.....	19
II.7.1 Unsur Rupa	20
II.7.2 Prinsip Rupa.....	23
II.8 Fashion	27

II.8.1 Produk pada Fashion	28
II.8.2 <i>Costumwear</i>	30
II.8.2.1 Fungsi <i>Costumwear</i>	30
II.8.2.2 Jenis <i>Costumwear</i>	31
II.8.2.3 Karakteristik <i>Costumwear</i>	33
BAB III Data dan Analisa Perancangan	36
III.1 Data	36
III.1.1 Data Primer	36
III.1.2 Data Sekunder.....	50
III.2 Analisa Perancangan	52
BAB IV Konsep Perancangan.....	57
IV. Konsep Perancangan.....	57
IV.1 Deskripsi Konsep.....	57
IV.2 Segmentasi Pasar	58
IV.3 Sketsa Rancangan.....	63
IV.4 Proses Produksi	65
IV.5 Produk Akhir	76
IV.6 Merchandise	77
BAB V Kesimpulan & Saran.....	80
V.I Kesimpulan	80
V.II Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83