

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	Iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	4
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI PUSTAKA	7
2.1 Inovasi	7
2.2 Hutan	7
2.2.1 Pengertian Hutan	7
2.2.2 Hutan Hujan Tropis	8
2.3 Biomimikri	9
2.3.1 Pengertian Biomimikri	9
2.3.2 Metode dan Teori Pengaplikasian	9
2.3.3 Biomimikri pada <i>Fashion Design</i>	11
2.4 Rupa Dasar.....	12
2.2.1 Elemen Desain.....	12

2.2.2 Prinsip Desain.....	15
2.5 Tekstil	16
2.5.1 Pengertian Tekstil	16
2.5.2 Klasifikasi Tekstil	17
2.5.3 Pengolahan Tekstil	19
2.2.3.1 Reka Rakit.....	19
2.2.3.2 Reka Latar.....	20
2.6 <i>Fashion Art-Wear</i>	22
2.6.1 Pengertian <i>Fashion</i>	22
2.6.2 <i>Art-wear</i>	23
2.7 <i>Fashion Trend</i>	23
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	25
3.1 Data	25
3.1.1 Pengolahan Teknik Tekstil	25
3.1.2 <i>Fashion Trend 2024/2025</i>	29
3.1.3 <i>Color Trend Forecast</i>	30
3.1.4 Analisis Biomimikri Visual Hutan	33
3.1.5 Eksplorasi	37
3.2 Analisa Perancangan.....	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	55
4.1 Konsep Perancangan.....	55
4.1.1 Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i>	56
4.2 Target Market.....	57
4.3 Perancangan Desain Produk	58
4.4 Desain Produk	60
4.4.1 Sketsa Produk	60
4.4.2 Sketsa Terpilih.....	70
4.5 Proses Produksi.....	73
4.6 Produk Akhir.....	83
4.7 <i>After Care</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	xiv