

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR .....	IV
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR LAMPIRAN.....	VII
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	3
I.3    Rumusan Masalah .....	3
I.4    Batasan Masalah.....	3
I.5    Tujuan Penelitian.....	4
I.6    Manfaat Penelitian.....	4
I.7    Metode Penelitian.....	5
I.8    Kerangka Penelitian.....	6
I.9    Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Studi Literatur .....	8
II.1    Denim .....	8
II.1.1    Sejarah Denim.....	8
II.1.2    Jenis & Karakteristik Denim.....	9
II.2    Reka Latar .....	11
II.2.1    Pengertian Reka Latar.....	11
II.3    Teknik <i>Slashing</i> .....	12
II.3.1    Sejarah <i>Slashing</i> .....	13
II.3.2    Tren <i>Slashing</i> .....	14
II.3.3    Perkembangan <i>Slashing</i> .....	16
II.5 <i>Fabric Manipulation</i> .....	19
II.5.1    Teknik Manipulating Fabric .....	19
II.6    Fashion .....	24
II.6.1    Pengertian Fashion.....	24
II.6.2    Klasifikasi Fashion .....	25
II.7    Produk Fashion.....	26
II.7.1    Jenis – jenis produk fashion.....	26

II.8	Elemen dan Prinsip Desain.....	29
II.8.1	Pendekatan .....	29
II.8.2	Warna.....	30
II.8.3	Siluet.....	31
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....		32
III.1	Data Primer.....	32
III.1.1	Observasi bahan .....	32
III.1.2	<i>Trend Reseach</i> .....	36
III.1.3	Analisa Visual <i>Brand</i> dan <i>Designer</i> .....	38
III.1.4	Observasi <i>Brand</i> Lokal .....	48
III.2	Wawancara .....	57
III.3	Data Sekunder .....	58
III.4	Hasil Eksplorasi.....	59
III.4.1	Hasil Eksplorasi Awal.....	59
III.4.2	Eksplorasi Lanjutan.....	67
III.4.3	Eksplorasi Terpilih.....	78
III.4.4	Eksplorasi <i>After Care</i> .....	79
III.5	Target Market .....	80
III.6	Analisa Perancangan.....	85
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....		86
IV.1	Konsep Perancangan .....	86
IV.1.1	Deskripsi Konsep dan <i>Mood board</i> .....	86
IV.1.2	Target Market.....	88
IV.1.3	<i>Lifestyle Board</i> .....	89
IV.2	Desain Produk .....	90
IV.2.1	Sketsa Produk Awal .....	90
IV.2.2	Sketsa Produk Terpilih.....	91
IV.2.3	Techpack .....	95
IV.3	Proses Produksi .....	98
IV.3.1	Persiapan Material.....	98
IV.3.2	Proses Produksi Busana .....	102
IV.4	Produk Akhir .....	105
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	105
IV.5	<i>Merchandise</i> .....	110
IV.5.1	Konsep <i>Merchandise</i> .....	110
IV.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	113
BAB V Kesimpulan dan Saran .....		116
V.1	Kesimpulan.....	116

V.2	Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA.....	118
	LAMPIRAN.....	121
	Wawancara Bersama Narasumber .....	122
	Harga Pokok Produksi (HPP) .....	124
	Kuisisioner.....	125