

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN <i>ILUSTRASI</i>	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 <i>Surface Design</i>	8
II.1.1 <i>Embellishment</i>	8

II.1.2 <i>Embroidery</i>	20
II.1.3 <i>Digital Printing</i>	26
II.2 <i>Fashion</i>	30
II.2.1 Klasifikasi <i>Fashion</i>	30
II.3 Desain	32
II.3.1 Unsur Desain	33
II.3.2 Prinsip Desain	36
BAB III Data dan Analisa Perancangan	40
III.1 Data Penelitian	40
III.1.1 Data Primer	40
III.1.2 Data Sekunder	45
III.2 Eksperimen Material	47
III.2.1 Eksperimen Ketahanan Material Terhadap <i>Detergen Cair Konsentrat</i> ...	48
III.2.2 Eksperimen Ketahanan Material Terhadap <i>Detergen Bubuk</i>	50
III.2.3 Eksperimen Ketahanan Material Terhadap <i>Detergen Cair</i>	52
III.2.4 Eksperimen Ketahanan Material Terhadap Pewangi	55
III.2.5 Kesimpulan Eksperimen Ketahanan Material	57
III.3 Eksplorasi Awal.....	58
III.3.1 Eksplorasi Awal Teknik <i>Beading</i>	58
III.3.2 Eksplorasi Awal Teknik Sulam	64
III.3.3 Eksplorasi Awal Teknik <i>Digital Printing</i>	67
III.4 Ekplorasi Kombinasi.....	72
III.5 <i>Patern Board</i>	79
III.6 Eksplorasi Lanjutan	80
III.6.1 Eksplorasi Lanjutan Teknik <i>Beading</i> Permukaan <i>Digital Printing</i>	81
III.6.2 Eksplorasi Lanjutan Teknik <i>Digital Printing</i>	102
III.5 Analisa Perancangan	105
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	108
IV.1 Konsep Perancangan	108

IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan	108
IV.1.2 Deskripsi Konsep	110
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	111
IV.1.4 Target <i>Market</i>	112
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	113
IV.2 Desain Produk	114
IV.2.1 Sketsa Produk.....	114
IV.2.2 Sketsa Produk Terpilih	115
IV.2.3 Lembar Kerja Produksi	117
IV.2.4 Proses Perancangan	118
IV.2.5 Hasil Eksplorasi Komposisi dengan Teknik <i>Digital Printing</i>	119
IV.2.6 Hasil Eksplorasi Komposisi dengan Teknik <i>Beadng</i>	122
IV.2.7 Konsep <i>Merchandise</i>	126
IV.3 Produk Akhir	129
IV.3.1 Visual Produk Akhir	129
IV.3.1 Visual Produk Akhir <i>Merchandise</i>	130
BAB V Kesimpulan dan Saran	133
V.1 Kesimpulan.....	133
V.1 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138