

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK..... | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | <i>iii</i> |
| KATA PENGANTAR..... | <i>iv</i> |
| DAFTAR ISI..... | <i>v</i> |
| DAFTAR GAMBAR..... | <i>vii</i> |
| DAFTAR TABEL..... | <i>ix</i> |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| I.4 Batasan Masalah..... | 3 |
| I.5 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| I.6 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| I.7 Metode Penelitian..... | 4 |
| I.8 Kerangka Penelitian..... | 5 |
| I.9 Sistematika Penelitian..... | 6 |
| Bab II Studi Literatur | 7 |
| II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa..... | 7 |
| II.1.1 Unsur Rupa..... | 7 |
| II.1.2 Prinsip Rupa..... | 11 |
| II.2 Motif..... | 13 |
| II.2.1 Klasifikasi Motif..... | 14 |
| II.2.2 Klasifikasi Motif Batik..... | 15 |
| II.3 Batik Bekasi..... | 18 |
| II.3.1 Sejarah Batik Bekasi..... | 18 |
| II.3.2 Motif Batik Bekasi..... | 18 |
| II.4 Abang Mpok..... | 20 |
| II.4.1 Sejarah Abang Mpok..... | 21 |
| II.5 Kebaya..... | 21 |
| II.5.1 Pengertian Kebaya..... | 21 |
| II.5.2 Sejarah Kebaya..... | 22 |
| II.5.3 Perkembangan Kebaya di Indonesia..... | 23 |
| II.5.4 Jenis Jenis Kebaya..... | 24 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| II.6 Teknik Bordir..... | 27 |
| II.6.1 Pengertian Bordir..... | 27 |
| II.6.2 Sejarah Bordir..... | 28 |
| II.6.3 Jenis tusuk bordir..... | 28 |
| Bab III Data dan Analisa Perancangan | 32 |
| III.1 Data..... | 32 |
| III.1.1 Data Primer..... | 32 |
| III.1.2 Data Sekunder..... | 43 |
| III.2 Eksplorasi..... | 45 |
| III.2.1 Eksplorasi Awal..... | 45 |
| III.2.2 Eksplorasi Lanjutan..... | 53 |
| III.2.3 Eksplorasi Akhir..... | 68 |
| III.3 Analisa Perancangan..... | 85 |
| Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan | 86 |
| IV.1 Konsep Perancangan..... | 86 |
| IV.1.1 Analisa Brand Pembeding..... | 86 |
| IV.1.2 Deskripsi Konsep..... | 88 |
| IV.1.3 Target Market..... | 89 |
| IV.1.4 Konsep Lifestyle Board..... | 90 |
| IV.2 Desain Produk..... | 91 |
| IV.2.1 Sketsa Produk..... | 91 |
| IV.2.2 Proses Produksi..... | 91 |
| IV.2.3 Konsep Merchandise..... | 97 |
| IV.3 Produk Akhir..... | 99 |
| IV.3.1 Visualisasi Produk..... | 99 |
| IV.3.2 Visualisasi Merchandise..... | 100 |
| Bab V Kesimpulan | 101 |
| V.1 Kesimpulan..... | 101 |
| V.2 Saran..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 104 |